

学位授权点建设年度报告 (2021 年)

学位授予单位

名称: 苏州大学

代码: 10285



授权学科
(类别)

名称: 出版

代码: 0553

授权级别

博士

硕士

2022 年 1 月 7 日

目 录

一、总体概况.....	1
(一) 学位授权点基本情况.....	1
(二) 学科建设情况.....	1
(三) 研究生招生及就业基本状况.....	2
(四) 研究生导师状况.....	2
二、研究生党建与思想政治教育工作.....	3
(一) 思想政治教育队伍建设.....	3
(二) 理想信念和社会主义核心价值观教育.....	3
(三) 校园文化建设.....	5
(四) 日常管理服务工作.....	7
三、研究生培养相关制度及执行情况.....	8
(一) 课程建设与实施情况.....	8
(二) 导师选拔培训.....	10
(三) 师德师风建设情况.....	10
(四) 学术训练情况.....	12
(五) 学术交流情况.....	14
(六) 研究生奖助情况.....	15
四、研究生教育改革情况.....	15
(一) 人才培养.....	15
(二) 教师队伍建设.....	16
(三) 科学研究.....	16
(四) 传承创新优秀文化.....	17
(五) 国际合作交流.....	18

五、教育质量评估与分析.....	18
(一) 学科自我评估进展及问题分析.....	18
(二) 学位论文抽检情况及问题分析.....	19
六、改进措施.....	20
(一) 学科建设.....	20
(二) 科研工作.....	20
(三) 师资队伍建设.....	20
(四) 国际化建设.....	21

一、总体概况

（一）学位授权点基本情况

苏州大学出版专硕学位点获批于 2014 年，2015 年开始招生，学位点设在苏州大学传媒学院。学院雄厚的新闻学、传播学以及新媒体专业为出版专业硕士学位点的建设和发展提供了优质资源。本专业学位点有三个研究方向：数字出版与传播、出版出版经营与管理、版权与版权贸易。本着学校资源共享、跨学科整合共赢、跨校际优质资源共享的原则，近年来，本学位点所在的苏州大学传媒学院立足自身，吸纳和整合各方面资源，为出版硕士专业学位点研究生提供了中国出版科学研究所苏州研究基地暨苏州大学出版研究所等多个重要平台。以行业需求为导向，以高质量发展为目标，培养高素质出版人才。

（二）学科建设情况

本学科长期以来始终秉持与其他兄弟院校差异化、错位化发展的原则，努力体现特色化、个性化。主要学科方向有数字出版与传播、出版出版经营与管理、版权与版权贸易。致力于培养数字媒体时代，熟练掌握数字出版与传播专业知识和专门技能，能够综合运用多学科专业知识解决出版实际问题的高层次、应用型、复合型专门人才。苏州大学出版专硕，学制二年（从 2020 年开始，学制统一改为三年），采取导师指导与集体培养、学校导师和行业导师相结合的培养方式。校内完成基础理论和实务知识学习，校外实践基地，包括传统出版社和数字出版机构完成实践环节，使课程学习与出版实践紧密结合。

（三）研究生招生及就业基本状况

1. 招生选拔

为了保证生源质量，我院积极参加学校研究生院和教务处组织的招生宣传工作，派专人做线上和线下宣讲工作。同时，在招生工作的各个环节严守国家和学校的各项规定，确保招生工作合法合规进行。2019 年出版（全日制）统考报名人数 61 人，统考录取人数 12 人。

2. 研究生就业情况

本学科就业情况良好，2016 年至 2020 年毕业生人数共 41 人，其中全日制专业硕士 40 人，非全日制专业硕士 1 人，初次就业率达到 100%，就业单位遍布传媒行业，党政机关，科研机构等行业。近年来本学科毕业生良好的综合素质受到用人单位好评，涌现出多位优秀校友，学院知名度进一步提高。

（四）研究生导师状况

本学位点有着一支学术造诣深、年富力强、踏实苦干，在年龄、学历、职称均较合理的学术队伍。截至 2021 年 12 月，出版专业硕士点共有校内导师 6 人。

校内导师			
姓名	主要研究方向	学位	职称
马中红	青年亚文化研究；数字出版	博士	教授
陈兴昌	编辑出版学	博士	教授
胡明宇	广告传播	博士	副教授
徐蒙	传播效果、科学和媒介法	博士	副教授
许静波	出版史	博士	副教授
丁文祯	数字出版	博士	讲师

二、研究生党建与思想政治教育工作

（一）思想政治教育队伍建设

苏州大学全面落实立德树人根本任务，坚持“德政优先”的教育精神，建立德政导师制度，构建了完整的德政导师协同机制，形成研究生思政工作的苏大理念。德政导师采用自动认定制，研究生的学业指导教师，自动认定为该研究生的德政导师（如导师为外籍人士，则由研究生培养单位党委另聘离退休党员教师、辅导员为该研究生德政导师）参与研究生培养和管理的全过程，在全校范围内形成了德政导师、学业导师、专兼职研究生辅导员、党员干部教师为一体的研究生思想政治工作队伍，实现了思想政治教育的全员化。全面推进研究生思想政治教育教学模式改革，连续5年对研究生新生做到学术诚信教育的全覆盖；在课程内容增加了新时代的元素，强化了思想政治实践的内容。将以辅导员、思想政治理论课教师、心理健康教育教师和党务干部组成的思政工作“主力军”建设纳入学校人才队伍建设总体规划，完善选拔、培养、考核与激励机制。

（二）理想信念和社会主义核心价值观教育

学院认真贯彻以习近平同志为核心的党中央关于“加强和改进学校思想政治教育，建立全员、全程、全方位育人体制机制”的目标要求，落实立德树人根本任务，推动思想政治工作体系贯通学科体系、教学体系、组织管理体系。

1. 通过项目化方式推动思政教育内涵建设。

设立学院党委教育实践专项研究课题，促进调查研究，鼓励支部党员思考解决问题，如，《高校心理教育服务的核心价值观信仰养成路径研究》、《十九大精神传播创新研究》、《当今中国高校舆论引导与马克思主义新闻观》等，项目建设成效较好。

2. 通过组织制度建立为思政教育提供强有力保证。

学院党委和教工党支部建立与学生常态化联系交流机制，组织每位党员对接一个学生组织或班级等，主动联系身边的青年学生，重点把握学生的思想特点和发展需求，有针对性地开展思想引领、学业指导、心理疏导等工作。

3. 通过创新党日活动内容和形式提升思政教育的效果。

注重活动效果提升，鼓励党支部创新工作思路，开展丰富多彩的党日活动，并要求以影音并茂的视频记录形式表现主题内容，做到主题鲜明，立意深刻，彰显师生精神风貌及专业特色，如，研究生支部开展“不忘初心，红马甲党员爱心导乘”和“为老人送去温暖，充盈老年人文化生活”党日活动等。

4. 将思政教育融入专业培养的一系列活动。

组织学生参加了全国和江苏省“好记者讲好故事”巡讲活动（苏州站）、苏州市记者节活动，传媒行业的前辈们通过鲜活动人的业界案例，为学生上了一堂马克思主义新闻观的大课，深化了学生对于“脚力、眼力、笔力、脑力”的认识。承办“青春力量，助力战‘疫’”宣传品征集活动，并组建社区志愿者团队，分别在江苏、江西、安徽、山东等地积极投身疫情防控服务工作。



学院教工第三党支部赴费孝通江村纪念馆参观学习



传媒学院研究生党支部举办红色党史作品观展活动

（三）校园文化建设

校园文化是学校教育的重要组成部分，也是一所学校强劲发展的助推器。良好的校园文化能引导、陶冶、鼓舞、凝聚、激励、成就师生员工。凡是校园文化建设富有特色的高校，无不注重传承经典、植根本土、立足本校、博采众长。

苏州大学传媒学院在 2021 年围绕学院特色和学生需求举办了各类校园文化活动，如第二届“春之影”摄影大赛、红色经典线上读书分享会、在苏州大学第十八届研究生学术科技文化节期间特别策划了摄影展与现场“拍立得”互动等。这些校园文化活动既有与学术密切相关的文化产品，也有校园高雅文化的代表，更有历史文化积淀的物质载体。



研究生参加“学术之星杯”辩论赛

校园Vlog大赛

渐入佳“镜” 后生可“V”

1

渐入佳“镜”，后生可“V” | 校园Vlog大赛网络投票第一部分

渐入佳“镜”，后生可“V” | 校园Vlog大赛网络投票第二部分

渐入佳“镜”，后生可“V” | 校园Vlog大赛网络投票第三部分





举办校园 Vlog 大赛

（四）日常管理服务工作

1. 硕士研究生开题、中期考核、预答辩

（1）开题报告

硕士研究生应根据自己的科研进展向所在研究生培养单位提出开题申请，经导师确认其科学研究记录真实性后，向学院学位评定分委员会递交开题报告申请书和科研记录本。学院学位评定分委员会在收到本单位研究生开题申请后两周内召开分委员会全体成员会议，成立考核小组。硕士研究生论文开题考核小组成员不少于 5 人，设组 1 名，秘书 1 名，负责研究生科研记录核查、开题报告评价等。硕士生入学后的第二学期，应在导师指导下拟定研究方向和论文题目，最迟于第三学期初完成学位论文开题报告。开题指导小组对硕士生开题报告作出结论，对选题或路径不合适、方法不得当、不可能完成的论文开题报告不予进入撰写阶段，应责令硕士生另选选题，并在规定的时间内择期重新开题。

（2）中期考核

中期考核是研究生培养过程中的重要考核之一，中期考核要全面考核研究生思想政治素质、课程学习、论文进展及科研创新能力等。硕士生通过开题报告后，在预答辩之前进行中期考核。中期考核旨在对照培养方案，从德智体各方面对博士生的学业进展情况进行全面检查，并对其后期学业安排提出意见、建议和要求。本学科中期考核安排在第五学期进行，中期考核的形式以材料考察为主，平均成绩达到 75 分（含 75 分）为合格，考核等级合格以上方可参加论文答辩，进入毕业、学位申请环节。

（3）学术活动

硕士生在学习期间应至少选听苏州大学校内 30 次学科进展类讲座，将书面记录和撰写的心得体会交导师签字认可，在论文答辩前一个学期末将经导师签字后的书面材料交所在培养单位研究生秘书存档备查。

2. 实施双导师制度，加强德政导师管理制度建设

研究生在有校内导师的同时拥有以为校外导师，用来更好地指导学生实践活动。同时研究生德政导师采用自动认定制。指导研究生的导师，自动认定为该研究生的德政导师；德政导师的职责德政导师是对研究生进行德育教育和思想政治教育，特别是意识形态教育的导师。

三、研究生培养相关制度及执行情况

(一) 课程建设与实施情况

经过多年的建设，课程体系日臻成熟，已形成“一体两翼”的模式，课程结构为专业学位课(核心课程)+专业必修课及专业选修课。根据行业发展需要，适时动态调整，将实践能力和职业能力培养融入课程体系，课程体系兼备前沿性、区域性、民族性、应用性。校内完成基础理论和实务知识学习，校外实践基地，包括传统出版社和数字出版机构完成实践环节，使课程学习与出版实践紧密结合。

本专业学位课程总数	18	校外资源参与课程数量（比例）	6(33.33%)
<p>苏州大学出版专硕士学位点课程体系由公共课、专业核心课程、选修课、必修环节等四部分构成。课程实行学分制，总学分不少于 39 学分。</p> <p>公共课由政治、硕士基础英语、硕士应用英语 3 门课程构成，共计 9 学分；专业核心课程由数字出版及技术等 6 门课程构成，共计 16 学分；选修课由网络出版编辑等 9 门课程构成，共计 10 学分；必修环节由从事具体出版物编辑、印刷、复制、发行、管理等观摩与实践、开题报告、中期考核等三个环节构成，共计 4 学分。</p> <p>为切实贯彻“双导师+双平台”的出版专硕导师指导制度，结合出版专硕点课程体系建设，苏州大学出版专硕点明确提出，出版专硕研究生必须达到“六个一工程”：</p> <ul style="list-style-type: none">(1) 校对或数字化加工 100 万字书稿；(2) 做一次数字出版状况调查；(3) 担任一本书的助理编辑；			

(4) 策划、编辑和撰写一种数字出版物，总量达到 5 万字；

(5) 制订一份数字出版物的推广方案；

(6) 发表一篇关于数字出版的高水平文章。

苏州大学出版专硕点希望通过这些具体的要求，夯实研究生实践基础，激发研究生的创造性，使研究生在出版物选题策划能力、编辑推广能力、创新应变能力、文字功底和语言表达能力以及新媒体出版创新技能等方面真正做到训练有素，由此迅速进入出版业界的前沿。

代表性课程						
序号	课程名称	课程类型	授课教师	学分	学时	课程简介
1	中国特色社会主义理论与实践研究	公共基础课	孙庆民	2	36	本课程是研究生必修的学位课程，也是落实立德树人根本任务的关键课程，它有助于学生系统了解中国特色社会主义理论发展和实践探索最新成果，牢固树立中国特色社会主义共同理想，特别是习近平新时代中国特色社会主义思想的丰富内涵和精神实质，提高运用这一理论认识和把握当代中国，分析和解决实际问题的能力和本领；认清新时代新矛盾新要求，把握社会发展趋势；树立正确的世界观、人生观和价值观，自觉担当起实践中国梦的历史使命。
2	数字出版与技术	专业必修课	马中红	3	54	学生通过学习，系统掌握技术、读者需求和产业融合 等环境因素的变迁，以及传统出版业数字化转型的必要性和应对策略；对数字出版的概念、类型，数字出版研究的框架，数字出版与出版学、传播学、图书情报学及其他相关学科领域的关系有必要的了解；掌握数字出版相关的基础技术；熟练掌握数字出版的业务流程、产品开发和产品分销问题；了解与数字出版相关的权利管理系统和国内外标准。
3	出版学概论	专业必修课	丁文祎	3	54	了解我国的出版事业的概况，掌握编辑出版学、出版流程、出版物、出版业、出版管理的基础理论知识与基本原理，把握出版活动的一般规律，树立专业思想，初步具备编辑出版行业人才的专业素质和能力，为学习 其他专业课程奠定基础。
4	出版物营销	专业必修课	徐蒙	3	54	本课程主要是由以下几个部分组成:中外 书刊发行业体系及其现状研究、数字出版与图书的网络营销、亚马逊 与苹果的数字图书经营模式及影响、实体书店的生存与发展、宗教图书的出版与流通、报刊的营销以及版权贸易等内容。
5	出版物编	专业	胡明	3	54	课程主要涉及 编辑的基本技能、把握原稿的技术

	辑与制作	必修课	字			规范、善于查找文献资料等，目的在于帮助学生了解出版物演变发展历史，掌握图书编辑、杂志编辑等基本知识，具备图书、杂志编辑的基本技能，适应出版社、报社、杂志社对出版专硕毕业生的基本要求，有较强的实践能力。
--	------	-----	---	--	--	--

（二）导师选拔培训

（1）综合考虑学科特点、师德表现、学术水平、科研任务、研究生培养质量、在读研究生数量等因素合理确定导师招生资格和招生指标。满足年度招生要求的导师方可招收研究生，新遴选的导师在参加学校组织的导师上岗培训合格后，方可参与当年招生。

（2）注重加强导师招生资格与培养条件、培养质量紧密衔接，实行研究生导师招生资格动态管理和年度审核制，根据研究生培养的要求，每年定期开展导师招生资格审核工作。

（3）注重导师队伍建设。对新闻传播学的硕士生导师适当倾斜，重视培养年轻的、有实践能力的高职称教师，鼓励青年教师参与科研和教学团队。

（4）遵照研究生院制定的《苏州大学增列硕士生指导教师实施细则》、《苏州大学硕士专业学位研究生校外指导教师评聘办法》等文件，对新增硕士生导师，以老带新形式组成“导师团周会”制定定期召开导师组与学生的交流讨论；鼓励参加各类学术交流和专业培训，强化责任担当，鼓励年轻教师参加全国性乃至国际学术会议；推荐年轻教师外出做访问学者。

（三）师德师风建设情况

1. 建工作机构，制定规章制度

苏州大学传媒学院出版专硕点，重视师德师风常态化、长效化制度建设，完善制度性设计，加强师德师风先进事迹宣传。

苏州大学传媒学院于 2019 年 3 月成立“传媒学院师德师风建设工作小组”，负责师德师风建设工作。一年多来，师德师风建设小组按照学校“实施办法”要求，利用教师大会、党支部“三会一课”“主题党日”活动等拓展师德师风教育，利用电子显示屏滚动播放“红七条”“十准则”“十不准”等进行师德师风宣传，希冀广大教师自觉遵守，引导教师做有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的党和人民满意的好老师。2020 年 5 月，为师德教育、宣传、考核与奖惩更具针对性，学院又制定了《传媒学院建立健全师德建设长效机制实施办法》，根据人事变动，调整了“传媒学院师德师风建设工作小组”成员组成，明确了健全师德师风建设的具体举措：

(1) 鼓励导师参与苏州市媒体调查、学习考察、志愿服务等社会实践活动，坚定职业信念，提升师德素养。

(2) 加强师德宣传，培育重德养德良好风尚。把握正确舆论导向，将马克思主义新闻观教育纳入学院师德教育之中。

(3) 健全师德考核机制，促进教师提高自身修养，将师德考核作为教师考核的重要内容。

2. 健全师德考核机制，促进教师提高自身修养

(1) 在新教师聘用中，坚持严格的政治、道德和业务标准，把思想政治素质、思想道德品质作为必要考察内容，由学院党委负责把关，由学院师德师风建设工作小组负责实施，确保引进和聘任的每一位教师政治合格、业务精良。

(2) 师德考核结合教职工年度考核进行，教职工年度考核中“德”的评价作为师德考核结果。采用个人自评、学生测评、同事互评、学院考评等多种形式进行，对考核结果为“优秀”的老师，公示无异议者上报学校，并由学院给予适当的绩效奖励。

(3) 加强师德监督。主要采用党委监督、支部监督、学生监督、同事监督等形式，发现问题及时反馈。



召开第二次全院教师大会暨政治学习

(四) 学术训练情况

2021年苏州大学传媒学院积极举办研究生新生活活动季，通过6场系列讲座，增强硕博研究生和青年教师的问题意识和科研能力。西南政法大学新闻传播学院教授贺建平在线上从“研究背景与选题、研究变量与假设、研究方法、数据统计分析、结论与讨论”五个部分展开，探讨近两年数字谣言在城市老年群体中的传播机制；吉林大学王晰巍教授受邀来到苏州大学传媒学院从大数据研究、图书情报学和跨学科视角入手，探讨了青年学者和学生如何在学术研究中增加本学科的学术生长点，实现自我成长；复旦大学新闻学院教授周葆华在腾讯会议上进行了“大数据时代基于计算范式的舆论研究”的学术讲座。为同学们提供了计算舆论研究的新视角。

学院积极支持学生参加各类国际学术会议，2020 年有 35 名学生在各类学术会议上对自己所研究的论文进行了汇报，得到了不同高校专家学者的认可和建
议。



吉林大学王晰巍教授来我院作学术报告



举办第五期“运河+”主题沙龙

（五）学术交流情况

出版专硕研究生先后参与的学术活动主要有：

1. 共青团性质研究与新媒介青年文化的对话论坛。该论坛 2016 年 11 月在苏州大学举行。来自团中央的共青团研究的权威学者们与苏州大学新媒介与青年文化研究中心专家们展开了热烈的对话讨论。新型的形式以及前沿的学术话题，拓宽了研究生们的视野。

2. “当代性：影像建构与传播”——中国东部传媒艺术高端论坛。该论坛由江苏省传媒艺术研究会主办，传媒学院承办，于 2016 年 8 月在苏州举办。120 多位高校学人和业界精英参加会议，研究生们有机会接触许多学术名家。

3. 中国传播学论坛。该论坛由中国传播学会主办，传媒学院承办，于 2016 年 12 月在苏州举办。研究生们全程参与了会议的策划和筹备工作。

4. “文化展演理论与研究”国际工作坊。该工作坊由苏州大学新媒介与青年文化研究中心于 2016 年 6 月举办。来自美国威斯康星大学麦迪逊分校、宾夕法尼亚大学和南加州大学的四位教授和一位博士生作为演讲嘉宾，为研究生们带来了国际最新的学术信息。通过参加系列学术活动，研究生同学们了解了学界最新研究动态，结识了学界名流，拓展专业学习的视野和思路。

5. 2021 年各科研团队先后召开了“智媒时代的新闻传播学术创新：问题、路径与方法”会议、“文明交流互鉴视域下的国际传播”高峰论坛、“全球公共危机中的科技传播”圆桌论坛会议、公共卫生危机专题论坛、“数字时代的文化生产与文化实践”圆桌会议、新文科建设与新闻传播人才培养模式创新研讨会、第十届新闻学与传播学博士生国际学术研讨会。连续开展“科技传播与新媒体”系列学术报告，争取将其打造成品牌学术活动项目。举办研究生新生活动季，通过 6 场系列讲座，增强硕博研究生和青年教师的问题意识和科研能力。

（六）研究生奖助情况

研究生奖学金实施优选原则，严格按《苏州大学传媒学院研究生学业奖学金管理暂行办法》及《苏州大学传媒学院研究生评优评奖计分实施细则》的要求，实施学业奖学金评选工作在苏州大学传媒学院大学 2020 研究生学业奖学金评选中，硕士研究生特等奖 12000 元，一等奖 8000 元，二等奖 6000 元，三等奖 4000 元。2019 级出版专业张银虎、赵健强获得一等奖学金，刘静薇、方硕等同学获得三等奖学金。

四、研究生教育改革情况

（一）人才培养

苏州大学出版专硕人才培养依托与专业研究相关的研究基地——中国出版科学研究所苏州研究基地暨苏州大学出版研究所、苏州大学知识产权研究院以及苏州大学新媒体与青年文化研究中心等，在建大、建强平台的基础上，拓展出版专硕人才培养的路径。

苏州大学出版专硕人才培养过程紧密贴合出版业界（特别是数字出版行业）发展。“走出去和请进来”相结合，带研究生参访知名出版企业，聘请业界导师为研究生做讲座、创就业指导等，让研究生及时了解、掌握出版业界动态变化。

苏州大学出版专硕人才培养，不仅注重理论知识的学习，同时兼顾实践能力的培养和提高。通过让研究生参与科研项目的方式提高研究生的专业素养和实践能力。2017 年，全体出版专硕在校生，全程参与了“东吴名家·艺术家”系列图书选题策划以及后期的编辑、校对工作。

（二）教师队伍建设

苏州大学出版专硕师资队伍建设上，突出了“理论和实践相结合”的特点。采用“双导师制”和“双平台制”，即专业导师和行业导师相结合的“双导师制”，苏州大学出版社和校外合作单位的“双平台制”模式，补充和增强师资力量，突出专业硕士学位点师资的“理论+实践”、“校内+校外”的鲜明特色。

（三）科学研究

学院以科研工作为抓手，本年度先后召开了多次科研工作会议，从动员发动到组织实施，学院的科研成绩大幅提升。

（1）江苏省优势学科项目之子项目“东吴名家·艺术家”（2015—2016）由马中红教授负责组织采访、编撰、出版等工作，2016年10月出版五卷本图书《东吴名家·艺术家》系列及五部纪录片的创作、拍摄、制作，由苏州大学出版社出版发行。

（2）中国丝绸文化与应用数字出版交互平台（2012—2015），由陈兴昌教授主持。该项目旨在用现代数字出版技术元素诠释中国丝绸品牌的文化价值，打造具有鲜明中国特色的丝绸品牌。目前已完成网上运营和数字出版，实现资源共享。

（3）吴文化资源数据库（2012—2015），由陈兴昌教授领衔。该数据库是苏州大学出版社为提升吴文化整体形象和核心竞争力，依托现代数字多媒体出版技术平台。目前已正式上线运营，实现数据共享。

（4）基于数据分析的出版企业集成化信息管理平台研发（2014—2016），由陈兴昌教授负责。该项目意在研发符合自身特点和出版行业发展规律的信息化平台。目前已完成项目整体结构的论证工作和需求分析，进入项目验收评估，准备推向市场阶段。

(5) 应用性研究论文发表情况：2017 级石宇在《中国青年社会科学》杂志上以第一作者身份发表论文《互联网视野下高校校园文化空间的多文化建构》；2016 级孔嘉雯在《现代出版》杂志上以第一作者身份发表论文《网络自出版内容质量现状及对策》；16 级高蓓洁在《新闻研究导刊》上以第一作者身份发表论文《浅析社交媒体下的出版品牌建设》；2015 级周密于《苏州教育学院学报》发表论文《一个网文大神的自我修养》；2015 级谢慧娟在《新闻世界》发表论文《媒介融合政策体系研究》；2015 级鲍相志，在《书法报》发表论文《当代艺术传播视野下的书法表演》。

(四) 传承创新优秀文化

近年来，苏州大学出版专硕研究生（含毕业研究生和在校研究生），整合出版行业资源，联动名人作家，近年来，苏州大学出版专硕研究生（含毕业研究生和在校研究生）利用新媒体手段举办了形式丰富的、有分量的文化活动和专业论坛。丰富阅读资源，服务读者阅读需求，促进出版行业健康发展，推动文化建设再上新台阶。

2017 届出版专硕毕业生徐金，组织策划了曹文轩、毕飞宇、孙晓云、苏童、叶兆言、柯军、莫砺锋、郦波、徐小跃、马伯庸、沈石溪、王一梅等名人大咖举办专题讲座、名家签售、新书首发等重点阅读推广活动，激荡思想、共论阅读。

除了文人名家的读者见面活动，近年来，苏州大学出版专硕研究生（含毕业研究生和在校研究生）还参与策划、组织了“首届东方娃娃原创绘本奖”颁奖典礼暨第二届原创绘本奖启动仪式、第二届曹文轩儿童文学颁奖暨新书发布典礼，聚焦青少年阅读发展；组织了“我和我的祖国”中小學生朗读诵读大赛等主题阅读活动，把书业阅读活动打造成了宣传贯彻新思想、弘扬先进文化的重要阵地和载体。

（五）国际交流合作

学院积极鼓励和推荐研究生申请和参加境外学术交流活动，并配有相应的奖学金和专业政策辅导人员辅助和支持研究生顺利完成境外访学。同时以开放的态度欢迎其他国家（地区）的留学生前来留学与交流。

五、教育质量评估与分析

（一）学科自我评估进展及问题分析

1. 学科自我评估

出版专业硕士学位自开设以来，重视强调理论和实践的结合，培养了一批又一批深受用人单位好评的专业人才，服务于出版、发行、新闻等相关行业，在助力社会主义精神文明建设、提升中华民族素养、服务现代出版业发展等方面交出了一份令人满意的“答卷”。

（1）以工作实践助力社会主义精神文明建设

助力全民阅读，参加江苏书展、南京书展、南京馆藏图书订货会等大型展会工作。各类书展坚持以人民为中心的办展导向，在全省范围内形成阅读推广声势，影响和带动更多的人多读书读好书。

（2）以阅读资源促进中华民族素养提升

整合出版行业资源，联动名人作家，利用新媒体手段举办了形式丰富的、有分量的文化活动和专业论坛，着重服务读者阅读需求，促进行业健康发展，推动文化建设再上新台阶。组织策划曹文轩、毕飞宇、孙晓云、苏童、叶兆言、柯军、莫砺锋、郦波、徐小跃、马伯庸、沈石溪、王一梅等名人大咖举办专题讲座、名家签售、新书首发等重点阅读推广活动，激荡思想、共论阅读。除了文人名家的读者见面活动，还举办“首届东方娃娃原创绘本奖”颁奖典礼暨第二届原创绘

本奖启动仪式、第二届曹文轩儿童文学颁奖暨新书发布典礼，聚焦青少年阅读发展；组织了“我和我的祖国”中小學生朗读誦读大赛等主题阅读活动，把书业阅读活动打造成了宣传贯彻新思想、弘扬先进文化的重要阵地和载体。

（3）以专业技能服务现代出版业发展

出版专业人才主动适应网络化、数字阅读和数字产业迅猛发展的新趋势，利用专业知识服务传统出版发行行业，比如利用 ERP 系统赋能出版企业信息化转型升级；大力发展图书电商，从利用天猫、当当等第三方平台销售转为自建平台销售；助力“江苏书展”线上平台、江苏书展官网及其微信小程序、APP，配合江苏书展活动全面进行宣传并进行展销；利用 5G 技术等新兴高科技技术赋能图书发行相关业务条线，已经基本实现业务财务数据的一体化贯通，打通了上下游业务供应链，采购能力、物流效率、数据分析能力和服务水平不断提升。

2. 问题分析

（1）出版专业面临的数字化转型问题给人才培养提出了新的要求。如何应对这一变化，调整课程设置、就业规划亟待解决。

（2）师资队伍建设还需要进一步多元化，高端人才比重还需进一步提高。

（3）学生出国交流、访学的人数少，对外交流的平台资源匮乏；留学生生源不足，除校际合作项目外，学院缺少高水平、高层次的留学生资源。

（二）学位论文抽检情况及问题分析

鉴于我院研究生论文流程化管理体系完善，落实准确。近五年来，在教育部和江苏省教育厅的多次硕士学位论文抽检中，我院硕士学位论文质量均为合格。未来，要继续保持这一良局面。同时，加大对江苏省优秀硕、博士论文的培育力度，争取产出更多优秀硕博论文。

六、改进措施

（一）学科建设

广告学专业进入国家一流本科专业，与已获得国家一流专业的新闻学齐头并进，做大做强学院学科发展。依托苏州大学数字人文交叉学科实验中心引进 2 名海归师资博士后，产出包括 SSCI、A&HCI 在内的高水平论文 5 篇以上，项目若干，培养该领域硕士、博士研究生 25 名左右。

（二）科研工作

学院将继续以科研助力高质量发展，保持科研成绩大幅提升的良好态势。通过对科研基础数据的深度分析，学院计划在 2022 年度国家社科基金重大项目、重点项目、年度项目和青年项目、后期资助项目的申报数达到 20 项，立项目标争取重大 1 项、重点 1 项、年度项目和青年项目 5 项，后期资助 3 项。发表核心期刊论文 130 篇，其中 A&HCI、SSCI 9 篇以上，一类核心期刊 35 篇，二类以上核心刊物论文 45 篇，出版专著 15 部，获省部级哲学社会科学优秀成果奖 2-3 项，其他各类获奖 12 项。横向项目到账资金增长 10%。

计划召开国际、国内高显示度学术会议 9 场，其中国际论坛 2 场。会议主题将围绕“数字时代的媒介文化”、“新全球化时代的传播与认同”、“科学传播与公共服务”等方面。通过研讨交流，充分激活各学术团队的科研产能。

（三）师资队伍建设

2022 年拟引进 2 名优青讲师，1 名客座教授。2 名晋升教授，1 名晋升副教授。

（四）国际化建设

2022 年拟主办第六届国际大学生新媒体节，第五届国际传播高峰论坛。与英国、美国、澳大利亚高校联合举办“国际媒介与传播研究学会（IAMCR）2022 年会”，继续致力于国际对话与合作。