

# 学位授权点建设年度报告 (2021 年)

学位授予单位

名称: 苏州大学

代码: 10285



授权学科  
(类别)

名称: 工商管理

代码: 1251

授权级别

博士

硕士

2022 年 1 月 10 日

# 目 录

一、总体概况.....	1
二、研究生党建与思想政治教育工作.....	2
(一) 坚持以学生为中心 .....	2
(二) 坚持以党建促发展 .....	3
(三) 促进 MBA 全人教育 .....	3
三、研究生培养相关制度及执行情况.....	4
(一) 落实研究生培养相关制度 .....	4
(二) 完善课程体系 .....	4
(三) 加强研究生学术训练 .....	5
(四) 加强导师选拔培训和师德师风建设 .....	5
(五) 完善 MBA 奖助措施 .....	5
四、研究生教育改革情况.....	6
(一) 加强师资队伍建设 .....	6
(二) 加强产教融合 .....	6
(三) 推进案例实践教学和创新创业教育 .....	7
五、教育质量评估与分析.....	7
(一) 已完成自我评估方案的制订 .....	7
(二) 进行 MBA 论文全过程质量管理 .....	7
(三) 学科发展特色有待进一步凝练 .....	8
(四) 师资队伍建设有待进一步优化 .....	8
(五) 资源投入有待进一步提高 .....	8
六、改进措施.....	8
(一) 进一步提高政治站位 .....	8

（二）进一步提高学科建设水平 .....	9
（三）进一步加强师资队伍建设 .....	9
（四）进一步强化过程管理 .....	9
（五）进一步推进国际认证步伐 .....	9

# 一、总体概况

苏州大学 MBA 项目以“聚天下英才，育世界精英，积人文情怀，践社会责任”为使命，以“建设具有竞争力的区域性、国际化品牌”为发展目标，以“明显的学科优势、苏南本土案例的开发与教学、全方位的创新创业辅导”为办学特色，坚持需求牵引，扎根中国大地，服务经济社会发展，培养具有全球视野、本土情怀、创新意识、德才兼备的高层次工商管理人才。办学十八年以来，累计为社会培养输送了 4000 余名高素质的经济管理人才，为区域经济社会建设和发展做出了重要贡献，获得社会各界的广泛认可。

我校 MBA 学位点依托东吴商学院办学，近年来，特别是“十三五”期间，学院取得了长足发展。学院拥有工商管理和应用经济学两个一级学科。工商管理获批“江苏省优势学科”，软科中国排名从 2016 年的前 30% 迅速升至 2020 年的前 5%~10%。应用经济学获批“江苏省重点学科”，在软科中国排名榜中，从 2016 年的前 50% 上升到前 35%~40%。博硕士招生方向涵盖大数据与商务智能、运营与供应链管理、创新与创业管理等 8 个方向。有 MBA 等 5 个专业硕士学位点。有 8 个本科专业，包括工商管理、会计、金融等，金融学获批省级品牌专业，会计学获批省级特色专业，工商管理类获批省级本科重点专业（类）。学院现有 145 名专业教师，其中，国家级人才 5 人，省级人才 33 人；国家级人才计划特聘教授 1 名，国家优青 1 名，中组部“青年拔尖”1 名，财政部全国会计领军人才 2 名。

MBA 以培养高素质管理人才为其特征，主要面向有工作经验的在职考生，MBA 的招生、培养、就业与区域经济社会发展对人才的需求密切相关。苏州地区经济及文教事业发达，具有实现规模教育的工商管理硕士生源。苏州大学东吴商学院具有应用经济学和工商管理一级学科博士点，有着良好的培养基础，学校在办学经费、办学资源等方面的大力支持，保证了本学位点的持续发展建设。

我校 MBA 的生源基础较好，2021 年 MBA 报名 1707 人，录取 344 人，入学报到 335 人，2021 级学生中，有 1 位毕业于中科院长春应用化学研究所高分子化学专业的博士，有 5 位硕士，93 位新生毕业于浙江大学、南京大学、厦门大学、四川大学、日本早稻田大学、美国普渡大学等国内双一流高校或境外海外名校，高质量生源占录取总人数的 27%。截止 2021 年末，MBA 在校生规模为 1201 人，当年授予学位 209 人。MBA 为非全日制，考生均为不脱产学习。目前有全职研究生导师 68 名，其中教授 21 名，副教授 43 名，校外导师 33 名。目前我校 MBA 生源基础好，师资结构优，教学管理规范，为进一步提升培养质量打下了坚实的基础。

## 二、研究生党建与思想政治教育工作

2021 年是建党 100 周年，在学校和东吴商学院党委领导下，MBA 中心深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记在党的十九届六中全会、庆祝中国共产党成立 100 周年大会、党史学习教育动员大会和党史学习教育总结会议的重要讲话精神，认真贯彻落实习近平总书记视察江苏重要讲话指示精神，开展党史学习教育系列活动，通过学习实践，全体师生党员进一步增强了忠诚核心、信赖核心、紧跟核心、维护核心的政治自觉、思想自觉和行动自觉，进一步领悟了“两个确立”的决定性意义；加强思想政治教育，注重体美劳教育，将立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、社会实践教育各环节。

### （一）坚持以学生为中心。

组织召开“常态化疫情防控下的教学管理与服务”学生座谈会，听取学生们的想法和建议，抓落实，补短板，促进 MBA 中心管理服务的提升。

## （二）坚持以党建促发展。

由学院党委书记、分管院领导指导带队，组织 MBA 师生赴苏州博物馆、苏州姜思序堂等老字号企业、胥口古镇等具有苏州历史特色的单位，好孩子、永鼎集团、东南电梯等知名企业开展校企合作和党建共建活动。组织 MBA 学生赴苏州市怡养护理院开展关爱老人活动，暑假期间赴贵州龙桥小学开展支教活动等志愿服务活动。

## （三）促进 MBA 全人教育。

（1）积极承担并践行社会责任。MBA 师生开展公益募捐活动，援建贫困地区的学校和幼儿园，2011 级 MBA 校友葛军扎根乡村，带领技艺传承，带强产业发展，带动群众致富，助力乡村振兴，获评“乡土人才新秀”。2012 级 MBA 校友连治带领公司团队开发微信端“苏城码”和“来苏人员信息登记系统”，打造了集“入城登记、企业复工、社区防疫、居家报备、健康码通行”为一体的全方位数字化战“疫”利器，为苏州市的疫情防控及复工复产做出了重要贡献。

（2）开展丰富多彩的 MBA 学生活动，活跃 MBA 第二课堂。组织 MBA 师生参加第十届亚太地区商学院沙漠挑战赛，获得金沙鸥奖，活动在苏州大学官微、苏州电视台、苏州交通广播、腾讯网、今日头条等媒体进行了宣传报道，形成广泛影响。参加第二届中国 MBA 皮划艇大赛，获得男子冠亚军和团体冠军的好成绩。开展 MBA 大讲堂，“享我所享”，“师兄师姐帮帮忙”，“MBA 读书会”等系列活动，进一步丰富了同学们的视野，加强了同学们之间的交流。加强 MBA 校友会的建设，走访校友企业，开展校友风采系列报道。举办了三期 MBA 校友未来学堂，为 MBA 校友之间、校友与母校之间搭建起更好的沟通桥梁。通过这些活动，建设朝气蓬勃、健康向上、文明和谐、美美与共的苏大 MBA 校园文化，促进 MBA 的全人教育。

### 三、研究生培养相关制度及执行情况

2021年，MBA中心全面贯彻党的教育方针，根据《教育部关于进一步规范工商管理硕士专业学位研究生教育的意见》（2016）以及学校关于研究生教育管理的相关制度，规范开展MBA各环节培养工作，确保MBA教育安全、有序、高质量开展。

#### （一）落实研究生培养相关制度，

将国务院学位办、教育部、省教育厅以及学校关于研究生培养的制度和相关规定汇编成册，发放给每位师生认真学习，促进MBA招生、培养、毕业等环节的规范化和制度化运行。

#### （二）完善课程体系，

深化MBA课程改革。根据全国MBA教指委制订的新的课程体系和学院国际认证的要求，进一步完善课程体系，召开苏州大学MBA教育指导委员会会议，讨论并修订培养方案，按照教指委和学校研究生院的要求，实施课程的教学和考核。2021年共开设课程119门次，经组织学生对课程进行评估，汇总后的课程评估均分为96.5分。

进一步深化课程改革，教改课题《基于全情境教学的MBA人才培养体系构建与实践》，先后获得苏州大学研究生教育改革成果奖培育项目和教育部产学研合作协同育人项目，通过真实或模拟的企业运营情境为背景，建立以理论知识体系为支撑，以学生主导的协作和交流为核心，以导师的引导和协助为依托的教学方法。通过情境教学，有效激发学生的学习兴趣，促进思考，利用所学知识识别、分析、解决企业实际问题，达到了学以致用、提高MBA培养质量的目的。

### **（三）加强研究生学术训练。**

通过各种措施，提高 MBA 学术能力与水平。通过入学教育，强调 MBA 论文写作的重要性；开设科学道德和学风建设教育课，提高 MBA 学生学术诚信意识；邀请已毕业的校友开展论文写作指导分享会，提高 MBA 学生的论文写作技能；开设文献阅读和论文写作课，加强 MBA 学生的学术训练。

### **（四）加强导师选拔培训和师德师风建设。**

校研究生院制定了《工商管理硕士专业学位研究生导师评聘基本条件》、学院制定了《苏州大学工商管理硕士（MBA）研究生导师工作规则》等文件，为建设一支高质量的导师队伍作保障。

本学位授权点研究生指导教师除了需要高级以上职称、一定的论著要求以外还须符合以下条件：具有一定的工商管理实践工作经验，能较好地掌握本学科的实务技能，具有一定的工作水平和指导能力。教师一般应具有企业锻炼（挂职、兼职、顾问）的经历。

我校研究生院设立“导师学院”。加强导师业务培训和师德师风建设。进入导师队伍的教师必须通过导师学院的专业基本要求和师德师风要求，同时定期开展相关专业和能力的培训和师德师风专题学习。

### **（五）完善 MBA 奖助措施。**

我校有完善的研究生奖助体系，有《苏州大学研究生奖助学金管理条例》、《苏州大学港澳台侨学生奖助学金管理办法》、《苏州大学外国留学生奖学金实施办法（暂行）》、《苏州大学研究生学业奖学金评定细则》、《苏州大学研究生国家助学金管理细则》等文件，本学位点严格执行学校相关文件。同时，进一步完善非全日研究生奖助体系，学院积极开拓，获得绿叶科技集团的捐助，合作设立了



MBA 绿叶科技奖学金，并制定了《苏州大学 MBA 项目绿叶科技奖学金实施细则》，每年按照规定流程进行评定发放。

## 四、研究生教育改革情况

### （一）加强师资队伍建设，

提高 MBA 师资水平。师资队伍建设以自我培养为主，柔性引进为辅，通过加大对中青年教师的支持力度，着力培养潜在人才，打造精品课程，建立 MBA 师资的人才梯队，目前 MBA 教师有 1 人入选国家级人才计划，1 人为国家优青，中组部“青年拔尖计划”1 名，财政部全国会计领军人才 2 名，江苏省双创人才 2 名，双创博士 4 名，教育部“新世纪”优秀人才 2 名，省 333 工程培养对象 3 人。柔性引进美国新墨西哥大学、加拿大达尔豪斯大学、澳大利亚悉尼大学的教授担任我校 MBA 兼职教授。

此外，MBA 中心还选派教师参加全国 MBA 教指委组织的 MBA 核心课程的培训，加强青年教师的培育，并与全国一流 MBA 高校开展课程合作，提高教学质量；组织 MBA 导师的选拔与培训，加强师德师风建设。

### （二）加强产教融合，

探索 MBA 培养的创新模式。加强 MBA 培养与行业企业的联系。邀请管理经验丰富、理论基础扎实、有过培训教育经验的 MBA 校外导师开设《跨国公司经营管理》、《人力资源管理实务》、《房地产开发与经营管理实务》等选修课程，充分发挥校外导师在 MBA 人才培养过程中的作用，培养能够创造性地从事实际工作的高层次应用型专门人才。

### （三）推进案例实践教学和创新创业教育，

提高人才培养质量。完善相关评价机制，鼓励 MBA 教师积极开发本土企业案例并用于教学实践，完善创新创业管理的课程设置，组织师生参加全国管理案例精英赛，开展第三届苏州大学 MBA 创新创业大赛，邀请资深创业者、创投企业负责人和相关专业教师担任创业导师，从创意形成—创业辅导—创新创业大赛—精选种子选手进行一对一辅导—创业孵化的创业过程进行全方位的指导，促进 MBA 学生创新创业能力的提升。在上海交通大学安泰经济管理学院主办的 2021 第十九届中国 MBA 创业大赛中，我校 MBA 共八个团队参赛，两支队伍晋级东中部赛区决赛，常规赛一支队伍晋级全国总决赛并获得全国第五名的好成绩。

## 五、教育质量评估与分析

### （一）已完成自我评估方案的制订。

下一步将按照评估方案，逐步落实 MBA 教育质量的评估。

### （二）进行 MBA 论文全过程质量管理。

MBA 中心严格执行学校关于研究生论文开题、中期考核、论文答辩、科研记录等方面的规定，并修订培养方案，强调对论文写作的质量要求和过程管理，组织老师对学生的论文选题、开题、中期考核、论文撰写方面进行专业的指导。

经过两年的 MBA 论文质量体系建设，2021 年 MBA 学位论文抽检全部合格，MBA 中心将继续夯实培养基础，加强过程控制，促进论文质量的进一步提升。

### （三）学科发展特色有待进一步凝练。

目前我校 MBA 形成了金融与财务管理、运营与营销管理、企业战略与人力资源管理、大数据与商务智能四个培养方向，在提升整体培养质量，巩固学科优势的基础上，仍需进一步凝练凸显人才培养的特色。

### （四）师资队伍建设有待进一步优化。

我校 MBA 师资目前存在一定衔接断层的趋势，具体表现中青年后备师资储备不足，教学与科研互动不足，实践教学和案例教学开发不足，跨学科师资队伍缺乏等现象，教师自身发展的内在动力有待进一步提升。

### （五）资源投入有待进一步提高。

我校 MBA 培养环境与国内一流高校和省内兄弟院校相比，在教学硬件环境、课程体系建设、管理团队建设等方面存在一定的差距，制约了我校 MBA 内涵建设的进一步提升。

## 六、改进措施

### （一）进一步提高政治站位。

深入学习贯彻习近平总书记的有关重要指示和相关讲话精神，坚持党的领导，坚持社会主义办学方向，坚持为国家经济社会建设培养更多的德才兼备、具有家国情怀的企业家。

## **（二）进一步提高学科建设水平。**

以学院工商管理和应用经济学一级学科博士学位授权点建设为依托，加强 MBA 课程在学科之间的交叉融合，凝练办学特色，提升 MBA 学科建设水平。

## **（三）进一步加强师资队伍建设。**

注意引进教师和日常培训，加强后备师资的培育，遴选和吸收具有一定专业知识的实务界专家、企业家参与本学位授权点的课程教学。加强国际合作，聘请境外海外知名教授、专家为本学位授权点开课、讲学和交流。

## **（四）进一步强化过程管理。**

梳理管理制度，完善培养计划，提高培养质量。加强案例教学和实践教学。严格对学员的日常管理和课堂教学秩序的管理，保证教学效果。

## **（五）进一步推进国际认证步伐，**

以国际认证促进 MBA 品牌质量的提升。