

学位授权点建设年度报告

(2022 年)

学位授予单位



授权学科
(类别)

名称：新闻传播学
代码：0503

授权级别

博士
 硕士

2023 年 2 月 1 日

目录

一、 总体概况	1
(一) 学位授权点基本情况	1
(二) 学科建设情况	1
(三) 研究生招生及就业基本状况	2
(四) 研究生导师状况	3
二、 研究生党建与思想政治教育工作	5
(一) 思想政治教育队伍建设	5
(二) 理想信念和社会主义核心价值观教育	6
(三) 校园文化建设	8
(四) 日常管理服务工作	10
三、 研究生培养相关制度及执行情况	11
(一) 课程建设与实施情况	12
(二) 导师选拔培训	13
(三) 师德师风建设情况	14
(四) 学术训练情况	16
(五) 学术交流情况	16
(六) 研究生奖助情况	18
四、 研究生教育改革情况	19
(一) 人才培养	19
(二) 教师队伍建设	21
(三) 科学研究	22

(四) 传承创新优秀文化.....	25
(五) 国际合作交流.....	27
五、 教育质量评估与分析.....	28
(一) 学科自我评估进展及问题分析.....	28
(二) 学位论文抽检情况及问题分析.....	29
六、 改进措施.....	30
(一) 学科建设.....	30
(二) 科研工作.....	30
(三) 师资队伍建设.....	30
(四) 国际化建设.....	30

一、总体概况

（一）学位授权点基本情况

本学科立足苏南、服务江苏、辐射长三角。设有一级硕士点新闻传播学、专业学位硕士点新闻与传播，自设二级博士点媒介与文化产业。本学位授权点牢记为党育人、为国育才的初心，坚持以马克思主义新闻观为统领，凝炼学科特色和培养方向。研究生教学中突出了“夯实基础、拓展视野、强化技能”的办学理念，培养方案完备，有系统的专业课程设计，培养目标和培养方式科学合理。

（二）学科建设情况

2022-2023年，本学位点进一步明确并夯实学科方向，在师资引育和培养方面创新机制，在教学体系改革和质量保障规范化方面发力，在平台建设和人才培养方面稳健前进，取得了良好的成绩。

本学科为部校共建重点学科，长期以来始终秉持与其他兄弟院校差异化、错位化发展的原则，努力体现特色化、个性化。主要学科方向有传播学、新闻学、媒介文化。（1）在传统新闻学、传播学研究基础上，突出发展媒介文化、传播与社会治理、科学传播等优势特色。（2）突出软硬件建设，拥有一流的硬件和软件支撑条件，其中新闻学专业为国家级一流本科专业建设点。（3）形成了一支老中青“雁阵型”学科梯队。

本学科高度重视人才队伍建设，具有以开放、包容、灵活的机制整合交叉学科人才资源。充分认识到布局学科在本质上是促进学科协同，人才积累是学科协同的根基。整个建设期内，引进培养20名具备交叉学科研究能力的师资博士后、校级优青。

积极推进“双一流”学科建设，学院获批“新文科”建设试点单位，获批登峰计划资金 40 万，学科发展基金 160 万。在学校“登峰计划”和学科发展经费支持下，建成了大数据交叉学科实验室。

积极推进新文科建设，承办江苏省社科联“江苏新文科建设发展大会”。主办“第十五届传播学大会”、“数字文化传播研讨会”、“平台、技术、文化”工作坊、“第六届国际大学生新媒体节”。广告学专业获国家一流本科专业建设点。

（三）研究生招生及就业基本状况

1. 招生选拔

为了保证生源质量，我院积极参加学校研究生院和教务处组织的招生宣传工作，派专人做线上和线下宣讲工作。同时，严格执行国家相关政策，坚持公平、公正、公开的原则，择优录取；树立科学的人才选拔理念，坚持能力与知识考核并重，加强对考生创新能力和专业素养的考查；授权点的复试工作主要坚持科学选拔、客观公正、全面考查、突出重点、以人为本等原则。2022 年新闻传播学统考报名人数 94 人，统考录取人数 11 人；新闻与传播专业（全日制）统考报名人数 900 人，统考录取人数 57 人；新闻与传播专业（非全日制）统考报名人数 146 人，统考录取人数 56 人。

2. 研究生就业情况

本学科就业情况良好，2022 届硕士毕业生就业率达 100%，在党政机关、高等教育单位、国有企业等事业单位中均有优秀人才；在信息传输、软件和信息技术服务业等高新技术行业也占据一定比例；已落实就业去向

的博士毕业生均在高等教育单位任职。近年来本学科毕业生良好的综合素质受到用人单位好评，涌现出多位优秀校友，学院知名度进一步提高。

（四）研究生导师状况

引培结合，加强师资队伍建设。本年度招聘了 3 名优青、3 名博士后，洽谈 1 名特聘教授高层次人才。关心青年教师学术发展，引导他们规划发展方向。

姓名	出生时间	学位	职称
陈龙	1965	博士	教授
陈霖	1963	博士	教授
张健	1967	博士	教授
杨新敏	1964	博士	教授
马中红	1961	博士	教授
杜志红	1966	博士	教授
贾鹤鹏	1972	博士	教授
王国燕	1980	博士	教授
王军元	1963	博士	教授
曾庆江	1976	博士	教授
江波	1973	硕士	教授
陈一	1980	博士	教授
徐国源	1965	博士	教授
胡明宇	1978	博士	教授
谷鹏	1977	博士	副教授
程洁	1972	博士	副教授

华昊	1975	博士	副教授
徐蒙	1980	博士	副教授
许静波	1980	博士	副教授
任孝温	1972	博士	副教授
祝捷	1980	博士	副教授
王玉明	1965	博士	副教授
薛征	1982	博士	副教授
张梦晗	1987	博士	副教授
王静	1972	博士	副教授
牡丹	1976	博士	副教授
张可	1987	博士	副教授
曹洵	1983	博士	副教授
周舒燕	1986	博士	副教授
王素芳	1983	博士	副教授
刘英杰	1983	博士	副教授
刘均星	1976	硕士	讲师
程曦	1989	博士	副教授
罗茜	1987	博士	副教授
曹然	1991	博士	副教授

二、研究生党建与思想政治教育工作

(一) 思想政治教育队伍建设

将以辅导员、思想政治理论课教师、心理健康教育教师和党务干部组成的思政工作“主力军”建设纳入学校人才队伍建设总体规划，完善选拔、培养、考核与激励机制。

理论中心组每月进行一次集中学习。3月学习全国“两会”精神；4月学习马克思主义中国化的创新发展；5月学习习近平关于党的建设研究工作的指示精神；6月学习习近平关于高等教育的重要论述；9月学习《习近平谈治国理政》第四卷；10月学习党的二十大精神；拟于11月《学习习近平经济思想学习纲要》，12月学习《中国共产党宣传工作简史》。

双周三教职工政治学习。3月线上学习全国“两会”精神；4月线上学习马克思主义中国化的创新发展；5月线上学习习近平视察中国人民大学时的讲话精神；6月线下学习习近平关于高等教育的重要论述；9月线下学习习近平在省部级主要领导专题研讨班上的讲话；10月线上学习党的二十大报告。11月线下学习党的二十大精神。12月拟学习中国共产党宣传思想简史。

本学科所依托院系的辅导员	专职辅导员	5	专职辅导员管理的学生数及师生比	230(46:1)
总数	兼职辅导员	2	兼职辅导员管理的学生总数及生师比	230(115:1)

（二）理想信念和社会主义核心价值观教育

把学习习近平新时代中国特色社会主义思想、学习党的二十大精神及习近平总书记指示批示精神作为首要政治任务，作为“第一议题”学习内容。建立全员、全程、全方位育人体制机制”的目标要求，落实立德树人根本任务，推动思想政治工作体系贯通学科体系、教学体系、组织管理体系。

1. 课程思政改革多维贯通

结合本学科特色，实施马克思主义新闻人才培养计划。（1）邀请学界与业界知名人士作马克思主义新闻观系列讲座；（2）《新闻学概论》《广告学概论》《新闻采访与写作》等课程统一使用高等教育出版社的“马工程教材”，并在教学过程、教学考核中认真落实；（3）以竞赛、组建团队等形式提升课程思政教学水平，组织本学科教师参加“课程思政”课堂教学竞赛及网络思政课程展示，组建了课程思政教学团队，创立思政示范课程；（4）参加了全国和江苏省“好记者讲好故事”巡讲活动（苏州站）、苏州市记者节活动。

2. 社会实践活动多向驱动

（1）推进德智体美劳五育融合计划，实施“三段式”学生成长陪伴计划。推进关工委常态化建设巩固提高，重点建设“一院一品”《“新媒体+”赋能学生成长成才》特色品牌项目；（2）完成国家、省青年基金项目录音制作 16 个，相城区党校课程录制 7 个，国家体育科普基地现场评审线上直播活动拍摄，金额近 9 万元。完成 2022 年高考音乐校考、体育加试、体育高水平招生等现场摄录工作；完成校园马拉松拍摄、人事处东吴论坛直播工作等；（3）以“同筑创意

梦 青春向未来”为主题，承办第六届国际大学生新媒体节暨新媒体原创作品大赛颁奖典礼；（4）抗疫时期，承办“青春力量，助力战‘疫’”宣传品征集活动；组建社区志愿者团队，分别在江苏、安徽、山东等地积极投身疫情防控服务工作。

3. 基层党建多层创新

（1）设立党委教育实践专项研究课题，鼓励支部党员思考解决问题；（2）学院党委和教工党支部建立与学生常态化联系交流机制，重点把握学生的思想特点和发展需求，有针对性地开展思想引领、学业指导、心理疏导等工作；（3）深化推进党支部与社团联建，切实体现出本学科专业特色；（4）创新党日活动内容和形式，注重活动效果提升，开展丰富多彩的党日活动，并以多种媒体形式表现主题内容，彰显师生精神风貌及专业特色。



学院教工第三党支部前往中共苏州独立支部旧址进行参观学习

4. 意识形态阵地管理多重保障

信息发布需经党委书记或副书记审阅通过后才能发出，保证信息发布的正向性思想政治教育队伍建设，理想信念和社会主义核心价值观教育，校园文化建设，日常管理服务工作。



传媒学院与马克思主义学院联合举办“喜迎二十大”主题在线学习活动

(三) 校园文化建设

校园文化是学校教育的重要组成部分，也是一所学校强劲发展的助推器。良好的校园文化能引导、陶冶、鼓舞、凝聚、激励、成就师生员工。凡是校园文化建设富有特色的高校，无不注重传承经典、植根本土、立足本校、博采众长。

苏州大学传媒学院在 2022 年围绕学院特色和学生需求举办了各类校园文化活动，如第三届“春之影”摄影大赛、“学习二十大 笔墨展芳华”电子笔记竞赛活动、红色影视作品展、第四届“学术之星”杯联合辩论赛、传媒学院羽毛球比赛等。这些校园文化活动既有与学术密切相关的文化产品，也有校园高雅文化的代表，更有历史文化积淀的物质载体。



传媒学院研究生羽毛球比赛



研究生参加“学术之星”杯辩论赛

2022年6月6日

苏州大学第十九届研究生学术科技文化节 | “春之影”摄影展——定格最...

阅读 257 赞 2



获奖名单公布！第三届“春之影”摄影活动评选结果来啦~

阅读 159 赞 1



举办校园摄影大赛

(四) 日常管理服务工作

1. 硕士研究生开题、中期考核、预答辩

(1) 开题报告

硕士研究生应根据自己的科研进展向所在研究生培养单位提出开题申请，经导师确认其科学研究记录真实性后，向学院学位评定分委员会递交开题报告申请书和科研记录本。学院学位评定分委员会在收到本单位研究生开题申请后两周内召开分委员会全体成员会议，成立考核小组。硕士研究生论文开题考核小组成员不少于 5 人，设组长 1 名，秘书 1 名，负责研究生科研记录核查、开题报告评价等。硕士生入学后的第二学期，应在导师指导下拟定研究方向和论文题目，最迟于第三学期初完成学位论文开题报告。开题指导小组对硕士生开题报告作出结论，对选题或路径不合适、方法不得当、不可能完

成的论文开题报告不予进入撰写阶段，应责令硕士生另选选题，并在规定的时间内择期重新开题。

（2）中期考核

中期考核是研究生培养过程中的重要考核之一，中期考核要全面考核研究生思想政治素质、课程学习、论文进展及科研创新能力等。硕士生通过开题报告后，在预答辩之前进行中期考核。中期考核旨在对照培养方案，从德智体各方面对博士生的学业进展情况进行全面检查，并对其后期学业安排提出意见、建议和要求。本学科中期考核安排在第五学期进行，中期考核的形式以材料考察为主，平均成绩达到75分（含75分）为合格，考核等级合格以上方可参加论文答辩，进入毕业、学位申请环节。

（3）学术活动

硕士生在学习期间应至少选听苏州大学校内30次学科进展类讲座，将书面记录和撰写的心得体会交导师签字认可，在论文答辩前一个学期末将经导师签字后的书面材料交所在培养单位研究生秘书存档备查。

2. 实施双导师制度，加强德政导师管理制度建设

研究生在有校内导师的同时拥有一位校外导师，用来更好地指导学生实践活动。同时研究生德政导师采用自动认定制。指导研究生的导师，自动认定为该研究生的德政导师；德政导师的职责德政导师是对研究生进行德育教育和思想政治教育，特别是意识形态教育的导师。

三、研究生培养相关制度及执行情况

（一）课程建设与实施情况

经过多年的建设，课程体系日臻成熟，已形成“一体两翼”的模式，课程结构为专业学位课(核心课程)+专业必修课及专业选修课。根据行业发展需要，适时动态调整，将实践能力和职业能力培养融入课程体系，课程体系兼备前沿性、区域性、民族性、应用性。专业学位课程(核心课程)严格执行全国新闻与传播专业学位研究生教育指导委员会下发的指导意见，专业必修课回应行业发展需求，体现前沿性。

（一）博士生主要课程（不含全校公共课）						
序号	课程名称	课程类型	主讲人	主讲人所在院系	学分	授课语言
1	新闻理论研究专题	必修课	陈霖/ 张健	传媒学院	2	中文
2	传播理论研究专题	必修课	陈龙	传媒学院	2	中文
3	传播研究方法	必修课	王国燕	传媒学院	2	中文
4	媒介文化研究原著选读	必修课	陈龙	传媒学院	2	中文
5	新媒介青年文化研究	选修课	陈霖	传媒学院	2	中文
6	媒介文化研究专题	选修课	马中红	传媒学院	2	中文
7	媒体与政治传播	选修课	张健	传媒学院	2	中文
8	科学传播研究	选修课	贾鹤鹏	传媒学院	2	英文
9	媒介叙事研究	选修课	陈霖	传媒学院	2	中文
10	品牌传播研究	选修课	马中红	传媒学院	2	中文
（二）硕士生主要课程（不含全校公共课）						
序号	课程名称	课程类型	主讲人	主讲人所在院系	学分	授课语言
1	新闻传播理论	必修课	陈龙	传媒学院	2	中文
2	社会科学研究方法	必修课	王国燕、缙赫	传媒学院	3	中文

3	中外新闻传播史	必修课	陈一、许静波	传媒学院	2	中文
4	传媒产业发展研究	必修课	王静	传媒学院	2	中文
5	学术与实践活动	必修课	张梦晗	传媒学院	4	中文
6	当代传播理论与思潮	选修课	陈龙	传媒学院	3	中文
7	媒介文化研究专题	选修课	马中红	传媒学院	2	中文
8	新媒介青年文化研究理论与实践	选修课	马中红	传媒学院	2	中文
9	媒体与政治传播	选修课	张健	传媒学院	2	中文
10	网络评论研究	选修课	杨新敏	传媒学院	2	中文
11	广告研究	选修课	王军元	传媒学院	3	中文
12	网络舆情研究	选修课	徐国源	传媒学院	2	中文
13	媒介叙事研究	选修课	陈霖	传媒学院	2	中文
14	新媒体新闻专题	选修课	杨新敏	传媒学院	2	中文
15	政治传播经典选读	选修课	张健	传媒学院	2	中文
16	广播电视新闻研究	选修课	杜志红	传媒学院	2	中文
17	品牌传播研究	选修课	马中红	传媒学院	2	中文
18	数字营销传播理论与实务	选修课	王静	传媒学院	2	中文
19	媒介经济与管理	选修课	张梦晗	传媒学院	2	中文
20	网络传播研究	选修课	程洁	传媒学院	2	中文
21	媒介伦理研究	选修课	谷鹏	传媒学院	2	中文

（二）导师选拔培训

（1）综合考虑学科特点、师德表现、学术水平、科研任务、研究生培养质量、在读研究生数量等因素合理确定导师招生资格和招生指标。满足年度招生要求的导师方可招收研究生，新遴选的导师在参加学校组织的导师上岗培训合格后，方可参与当年招生。

(2) 注重加强导师招生资格与培养条件、培养质量紧密衔接, 实行研究生导师招生资格动态管理和年度审核制, 根据研究生培养的要求, 每年定期开展导师招生资格审核工作。

(3) 注重导师队伍建设。对新闻传播学的硕士生导师适当倾斜, 重视培养年轻的、有实践能力的高职称教师, 鼓励青年教师参与科研和教学团队。

(4) 遵照研究生院制定的《苏州大学增列硕士生指导教师实施细则》、《苏州大学硕士 专业学位研究生校外指导教师 评聘办法》等文件, 对新增硕士生导师, 以老带新形式组成“导师团周会”定期召开导师组与学生的交流讨论; 鼓励参加各类学术交流和专业培训, 强化责任担当, 鼓励年轻教师参加全国性乃至国际学术会议; 推荐年轻教师外出做访问学者。

(三) 师德师风建设情况

1. 建工作机构, 制定规章制度

(1) 学院成立了“传媒学院师德师风建设工作小组”, 负责师德师风建设工作, 如对教师进行师德教育、宣传、对师德进行考核与奖惩等。师德师风建设小组, 按照学校要求, 利用教师大会、党支部“三会一课”、“主题党日”活动等拓展师德师风教育。

(2) 为师德教育、宣传、考核与奖惩更具针对性, 制定了《传媒学院建立健全师德建设长效机制实施办法》。

(3) 鼓励教师参与苏州市媒体调查、学习考察、志愿服务等社会实践活动, 坚定职业信念, 提升师德素养。

(4) 加强师德宣传, 培育重德养德良好风尚。把握正确舆论导向, 将马克思主义新闻观纳入师德教育之中。

2. 健全师德考核机制，促进教师提高自身修养

(1) 在新教师聘用中，坚持严格的政治、道德和业务标准，把思想政治素质、思想道德品质作为必要考察内容，由学院党委负责把关，由师德师风建设工作小组负责实施，确保引进和聘任的每一位教师政治合格、业务精良。

(2) 师德考核结合教职工年度考核进行，教职工年度考核中“德”的评价作为师德考核结果。采用个人自评、学生测评、同事互评、学院考评等多种形式进行，对考核结果为“优秀”的老师，给予适当的绩效奖励。

(3) 加强师德监督。主要采用党委监督、支部监督、学生监督、同事监督等形式，发现问题及时反馈。

(4) 充分发挥教师党支部的战斗堡垒作用。开展好“三会一课”，健全党组织生活各项制度，使教师党支部成为涵养师德师风的重要平台。



召开第二次全院教师大会暨双周三政治学习

（四）学术训练情况

2022 年苏州大学传媒学院积极举办各类学术讲座，通过讲座，增强硕博研究生和青年教师的问题意识和科研能力。中国社会科学院大学特聘教授、博士生导师卜卫老师分享主题是《女性主义媒介研究：理论旅行和地方知识生产》，该主题帮助我们详细了解女性主义思潮涌入国内学界后，不断被改造应用的过程，描绘出中国女性主义理论和实践发展的历史长卷；北京大学人文特聘教授戴锦华老师，为大家带来《网络时代的性别身份》的主题演讲，本次讲座戴老师尝试通过观察、描述或者说测绘的方式去反思今日性别议题背后与之相关的社会文化、社会危机，进而与大家分享近些年再度困扰着她的性别议题，并期望与大家一起来体认危机中的世界和极具变迁的文化；南京大学马克思主义学院教授、博士生导师戴雪红老师，为我们带来《数字资本时代的虚拟偶像与女性身体消费研究》主题演讲；香港中文大学新闻与传播学院博士后研究员，中国科学技术大学人文与社会科学特任副研究员陈安繁做客苏州大学“科技传播与新媒体论坛”，作了题为“数据的想象力：社交媒体数字足迹与计算社会科学研究的概念化”的云报告。

（五）学术交流情况

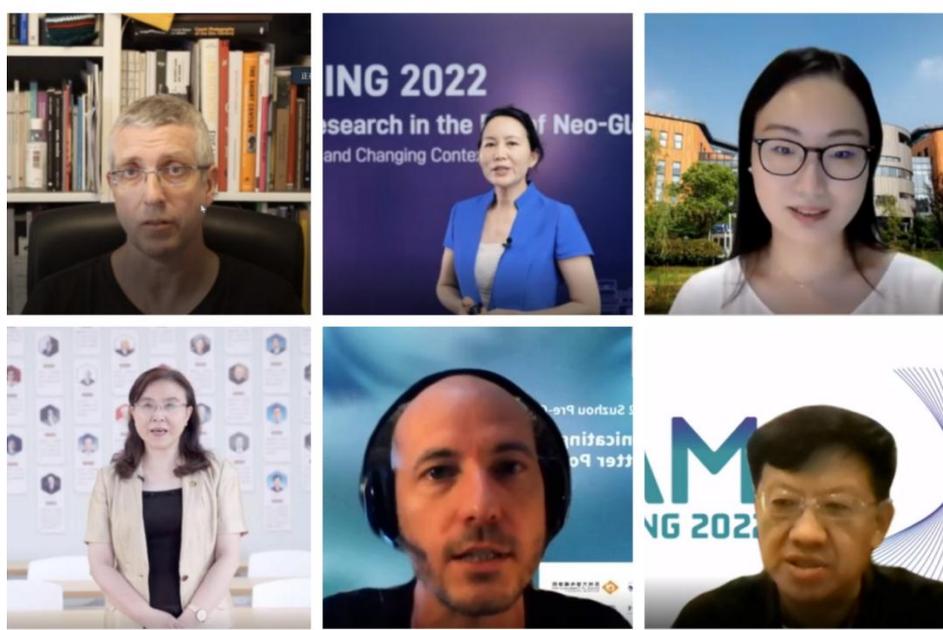
1. 国内学术交流与研讨

2022 年各科研团队先后召开了“第十五届中国传播学大会暨中国传播学 40 周年纪念大会”、第三届“数字平台研究”工作坊。连续开展“女性主义理论与实践”系列学术报告。举办研究生新生活动

季，通过系列讲座，增强硕博研究生和青年教师的问题意识和科研能力。

2. 国际学术交流与研讨

学院主办了第六届国际大学生新媒体节和第四届国际传播高峰论坛，得到学术同行的高度评价，并扩大了学院影响力。学院与西交利物浦大学合作，联合举办了“科学传播苏州国际论坛”。与中国传媒大学联合举办了“第十一届新闻学与传播学博士生国际学术研讨会”，此类国际会议在学界和高校中已形成较强影响力和示范效应。



第二届科学传播苏州国际论坛



第十一届新闻学与传播学博士生国际学术研讨会

（六）研究生奖助情况

研究生奖学金实施优选原则，严格按《苏州大学传媒学院研究生学业奖学金管理暂行办法》及《苏州大学传媒学院研究生评优评奖计分实施细则》的要求，实施学业奖学金评选工作在苏州大学传媒学院大学 2022 研究生学业奖学金评选中，我院共计 311 名学生获奖，硕士研究生特等奖 12000 元，一等奖 8000 元，二等奖 6000 元，三等奖 4000 元。

2021 级新闻传播学共 19 人获得学业奖学金，石萍茹、魏可欣 2 人获得学业奖学金特等奖，史凯文 1 人获得一等奖，郭雅茹等 9 人获得二等奖，汪瑰等 7 人获得三等奖。博士研究生学业奖学金奖励等级与标准为：特等奖学金 18000 元；一等奖学金 14000 元；二等奖学金 11000 元。

2022 届优秀毕业生评选中我院研究生表现突出，其中洪图和马国元被评为省级优秀学生干部，赵上被评为省级优秀毕业生。

苏州大学传媒学院 2022 年国家助学金全覆盖：硕士研究生每生每月发放 500 元，一年共计 6000 元，博士研究生每生每月发放 1350 元，一年共计 16200 元。

四、研究生教育改革情况

（一）人才培养

本年度人才培养方面围绕“课程思政”、“新文科建设”、“三大赛选题对接”，持续发力，效果显著。一名老师获全国高校教师教学创新大赛国赛二等奖，受到校领导关注表扬；一名教师指导学生获国际大学生“互联网+”项目银奖。同时获得其他省、市级教学奖若干。在实践类获奖层面，保持了以往的优势，一名教师获工信部主办的第十届全国高校数字艺术设计大赛教师组全国总决赛二等奖；一名教师获江苏省教育厅中华经典诵读大赛特等奖。

研究生教育方面，获苏州大学研究生课程思政示范项目 1 项，江苏省研究生优秀教学案例 1 项，江苏省研究生工作站 2 个，“江苏省研究生科研与实践创新计划”项目结题 2 项，研究生课程思政示范课程结项 1 项，江苏省广告人才培养实践基地建设点 1 个，周氏教育科研奖 1 项，江苏省研究生科研与实践创新计划 2 项。举办“第十一届新闻学与传播学博士生国际学术研讨会”。



举办第十一届新闻学与传播学博士生国际学术研讨会

(部分) 高质量期刊成果

序号	论文名称	发表期刊名称、期次	发表时间	第一作者或通讯作者	指导老师
1	海外青年亚文化研究的新理论动向	《青年探索》 (2022年第12期)	2022.12	胡良益	马中红
2	“网络知识分子”：当代青年偶像的“名人化”偏好及意义	《广东青年研究》(22年第5期)	2022.5	胡良益	马中红
3	沉默的“模范少数裔”：西方电影“多元”叙事中的亚裔群像书写	《电影文学》 (2022年第5期)	2022.5	曹瑞寒	张梦晗
4	象征转化·仪式展演·互动景观	《中国电视》 (2022年第9期)	2022.9	李严	张健

5	数字出版环境下国内外学术期刊官网的比较研究	《科技与出版》(2022(1))	2022.1	金心怡	王国燕
6	Social Bots' Involvement in the COVID-19 Vaccine Discussions on Twitter	International Journal of Environmental Research and public Health (2022(1))	2022.1.31	亓雪、陈泽、Jun LIU	张梦晗
7	Could Social Bots' Sentiment Engagement Shape Humans' Sentiment on COVID - 19 Vaccine Discussion on Twitter?	Sustainability (2022(5))	2022.5.5	陈泽、亓雪、Jun LIU	张梦晗

(二) 教师队伍建设

引培结合，加强师资队伍建设。本年度招聘了3名优青、3名博士后，洽谈1名特聘教授高层次人才。关心青年教师学术发展，引导他们规划发展方向。

专任教师队伍结构										
专业技术职务						合计				
正高级						12				
副高级						20				
其他	20	15	3	2	0	0	13	9	0	4
总计	47	17	15	10	5	0	37	22	9	20

学缘结构	最高学位获得单位 (人数最多的5所)	苏州大学	中国传媒大学	复旦大学	南京大学	北京大学
	人数及比例	14 (29.8%)	6 (12.8%)	5 (10.6%)	3 (6.4%)	2 (4.3%)
生师比	在校博士生数		在校硕士生数	50		
	专任教师师生师比	1.1:1	研究生导师师生师比	1.7:1		

(三) 科学研究

2022年，新闻传播学依托传媒学院，在国家级项目、省级市级社科成果奖、国家级领导人批示、国家级教学成果奖、国际国内高水平学术会议方面持续发力，取得了显著成效。其中国家级项目立项数、高水平决策咨询成果、国家级教学成果奖达历史最高。

2022年，本学科获国家社科基金项目、国家自然科学基金项目

共 7 项，达到本学科单年度历史最高。其中国家社科基金面上一般项目 4 项、青年项目 1 项；国家社科基金后期资助项目 1 项；国家自然科学基金项目 1 项。所有国家级项目的选题均紧紧围绕新闻传播学学科前沿，深耕社会重大主题。

序号	项目级别	项目编号	项目名称	是主持还是参与	主持人
1	国家级	2016	当代民粹主义思潮最新发展动态及其社会治理研究	主持	陈龙
2	国社科	22BC048	新时代中国纪录片美学的理论基础、生成机制与传播生态研究	主持	陈一
3	国家	22CXW020	气候变化议题国际传播中“反制框架”策略及效果研究	主持	潘野 衢
4	国家级	82273744	基于公众心理和行为混合大数据的流行病预测研究	主持	王国 燕
5	国家级	22BC049	后电影语境下的屏幕理论研究	主持	薛征

6	国社科	22BXW112	网络社群共意动员与社会共识培育路径研究	主持	曹洵
7	国家级	2022	中国武侠电影的侠女形象嬗变（1925-2020）	主持	周舒燕
8	省部级	2021	中欧数字人文与数字产业研究学术交流项目	主持	陈龙
9	省部级	22XWD001	数智化时代深度伪造技术对网络公众情绪的诱导与防范研究	主持	高博文
10	省级	22XWC001	“双碳”契机下江苏主流媒体国际传播策略研究	主持	潘野衡
11	省部级	2022-CJGC-006	基于采集工程资料开展中国科学家精神融入中小学教育探索研究	主持	王国燕

本年度共获得省级社科成果奖4项。其中，省级一等奖1项，省级二等奖2项，省级三等奖1项。其他各类获奖16项。此类获奖不仅增强了本学科成果在全国范围内的认可度和美誉度，还拓展了传播学在新媒体时代的理论范式。

本年度共获得决策咨询类成果15篇，其中省部级以上领导批示12篇。议题围绕新媒体传播、社会舆情、文化产业、公共关系、科学教育、智能广告营销等交叉领域高度关注的议题，为促进科研伦理与文化、科技政策提供了富有启示和国际化视野的创新研究内容。

本年度共发表高水平论文 117 篇，其中 A&HCI、SSCI31 篇。专著 18 部。已出版专著、教材 18 部。

各科研团队先后召开了包括研究生新生学术季、科技传播、数字人文艺术三个主题在内的 30 余场讲座。

2022 年，传媒学院新文科实验平台秉持高质量、前沿化、以科研学术为导向、以教学人才培养为目标的建设宗旨，重点打造了具有苏州大学特色的数字人文实验平台。

（四）传承创新优秀文化

1. 江苏省社科界第十六届学术大会新文科建设专场在苏州召开

2022 年 12 月 14 日，由中共江苏省委宣传部、江苏省哲学社会科学界联合会主办，苏州大学承办的江苏省社科界第十六届学术大会新文科建设专场在苏州召开。大会以“新文科建设与哲学社会科学高质量发展”为核心议题。来自国内 30 多所高校的 200 余位专家学者，以线上、线下的参会方式围绕议题展开富有学理性、创新性、前瞻性的讨论，为新文科建设的时代内涵、发展模式和探索路径提供宝贵的智慧资源。

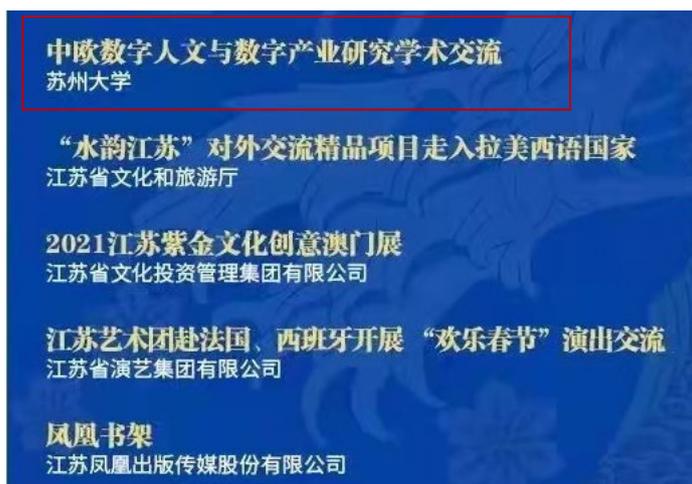
本次大会特设“新文科建设与交叉学科创新发展院长论坛”，11 位知名高校新传学院院长齐聚云端，先后发表主题演讲。与会专家聚焦新文科建设的理论热点和前沿问题，对新文科建设的学科定位、发展方向和建设重点等提出真知灼见，具有极大的指导意义。



江苏省社科界第十六届学术大会新文科建设专场

2. “中欧数字人文与数字产业研究学术交流”入选“2021 江苏省中华文化走出去重点项目”

“中欧数字人文与数字产业研究学术交流”被评为 2021 年江苏省中华文化走出去重点项目，旨在探究数字人文和数字产业未来的发展与应用之路，以实现文化产业和数字经济融合发展迈向新阶段、数字文化产业发展处于国际领先地位等目标，为建设文化强国，增强国家文化软实力做一份贡献。



入选“2021 江苏省中华文化走出去重点项目”

（五）国际合作交流

学院积极鼓励和推荐研究生申请和参加境外学术交流活动，并配有相应的奖学金和专业政策辅导人员辅助和支持研究生顺利完成境外访学。同时以开放的态势欢迎其他国家（地区）的留学生前来留学与交流。

1. 学术会议和交流

本年度共举办学术会议 9 场，其中第十五届中国传播学大会暨中国传播学 40 周年纪念大会为国内新闻传播学界的重量级会议。来自北京大学、清华大学、宾夕法尼亚大学、威斯康星大学等海内外各大高校的百余名专家学者以线上线下混合方式参会。会议汇聚了各类理论价值高、现实意义强、前沿意识足的观点，取得国内国际学术界大量好评。此外，IAMCR 年会苏州科学传播论坛（2022）的成功举办，增加了本学科成果的国际展示度、扩大了成果和学科影响力。



第十五届中国传播学大会暨中国传播学 40 周年纪念大会

2. 学生国际交流情况

我院三年级博士生王伶俐获 2022 年国家公派出国留学资格，近期即将前往澳大利亚国立大学国家科学传播中心（Australian National Centre for the Public Awareness of Science）交流学习一年。来自新加坡、尼日利亚等其他国家（地区）的数位学生来我

院攻读新闻与传播硕士专业学位。

五、教育质量评估与分析

（一）学科自我评估进展及问题分析

1. 学科自我评估

近年来，传媒学院在新闻传播学学位点建设上重视基础、面向现实、勇于创新，具体来看，

近年来，传媒学院在新闻传播学学位点建设上多举措推进创新，加大政策支持，给予经费保障，取得较大的进步和提升。具体来看，

（1）大力推进交叉学科、新文科建设。以交叉促创新，以新文科带动新的增长点。本年度之所以在国家级项目中能够拿到 7 项，主要是因为布局合理，选题前沿，新文科和交叉学科意识突出。

（2）以新闻传播学为主轴，推动学科间的协同创新。本单位近年来与计算机、经管、艺术等学科建立了稳定的合作关系，为今年国家自然科学基金的顺利立项奠定了坚实基础。本年度除了已经立项的国自然项目，还发挥传播学专长，申请了 3 项国家自然科学基金科普类项目，结果可期。

（3）增加基础支持，做大做强传统优势方向。继续加大对媒介文化、传播与社会治理等传统优势方向的支持。传统优势方向由于积累时间长，学科底蕴厚，容易产生大平台、大项目、高显示度成果。事实证明，本学科以往取得的国家社科基金重大项目，国家社科基金重大项目滚动资助，教育部、省级创新团队都是依托于以上传统优势方向。在 2022 年，本学科在省哲学社会科学优秀创新团队验收考评中获“优秀等级”。

(4) 巩固特色方向，凝练学科品牌。围绕新媒体文化、科学传播、计算传播、数字人文艺术巩固特色方向。在本单位的支持之下，本学科连续立项科学传播、计算传播两个交叉学科创新团队。

(5) 包括人才引进、软硬件等在内的各类政策支持。完善硬软件支撑条件，形成教师团队化、科研反哺化、学生实践化、管理服务化的工作机制。

(6) 制度化的经费保障。新闻传播学为本单位重点学科，本单位将对各团队举办学术活动的经费支持，制度化地写入了本单位条例。根据学术会议规模，给予 5-8 万不等的经费支持。

2. 问题分析

(1) 国家级重大项目数量有待增加。一方面，既要看到本学科国家级项目数量逐年增加，另一方面，也要看到国家社科基金重大项目数量仍有待增加。

(2) 中青年优秀骨干人才引进仍需大力推进。2022 年上半年，受疫情在线办公等客观因素的影响，各类优秀人才的引进人数不如往年。活跃人才是学科建设之本。本学科需要常年保持“雁阵式”科学结构的人才队伍，这就需要不断引进校外优秀人才，培育本校优秀人才。

(二) 学位论文抽检情况及问题分析

鉴于我院研究生论文流程化管理体系完善，落实准确。近五年来，在教育部和江苏省教育厅的多次硕士学位论文抽检中，我院硕士学位论文质量均为合格。未来，要继续保持这一良局面。同时，加大对江苏省优秀硕、博士论文的培育力度，争取产出更多优秀硕博论文。

六、改进措施

（一）学科建设

坚定不移地贯彻“高峰攀登、基础支持、交叉融合、一体建设”思路。从本单位两个国家级一流专业新闻学、广告学出发，重视对传播与社会治理、媒介研究等传统优势方向的基础性投入，发扬特色方向，重视交叉融合和协同创新。

（二）科研工作

鼓励、敦促手头有国家级项目的人员尽快结项，申报更高级别项目，促进国家级项目不断升级。项目申报需要积累，从青年项目到一般项目，再到重点项目，最后到重大项目，冰冻三尺非一日之寒，但又需要合理的布局，不能停留和满足于一般项目。要多学科、交叉学科布局，创造新的增长点。

（三）师资队伍建设

加大学院在人才引进方面的政策宣传，兼顾口碑传播方式，以优青带优青。

（四）国际化建设

2023 年拟主办第七届国际大学生新媒体节，第六届国际传播高峰论坛，继续致力于国际对话与合作。