

学位授权点建设年度报告

(2022 年)

学位授予单位



授权学科
(类别)

名称: 戏剧与影视学
代码: 1303

授权级别

博士
 硕士

2023 年 2 月 14 日

目 录

一、 总体概况	1
(一) 学位授权点基本情况	1
(二) 学科建设情况	1
(三) 研究生在读及就业基本状况	2
(四) 研究生导师状况	3
二、 研究生党建与思想政治教育工作	4
(一) 思想政治教育队伍建设	4
(二) 理想信念和社会主义核心价值观教育	5
(一) 校园文化建设	7
(二) 日常管理服务工作	7
三、 研究生培养相关制度及执行情况	8
(一) 课程建设与实施情况	9
(二) 导师选拔培训	10
(三) 师德师风建设情况	11
(一) 学术训练情况	12
(二) 学术交流情况	13
(三) 研究生奖助情况	13
四、 研究生教育改革情况	13
(一) 人才培养	13
(二) 教师队伍建设	14

(三) 科学研究.....	15
(四) 传承创新优秀文化.....	16
(五) 国际合作交流.....	16
五、 教育质量评估与分析.....	17
(一) 学科自我评估进展.....	17
(一) 问题分析.....	18
(二) 学位论文抽检情况及问题分析.....	18

一、总体概况

（一）学位授权点基本情况

本学位点于 2011 年在原有戏剧戏曲学的基础上申请设立。原先的优势与特色主要在古典戏剧戏曲研究，主要依托“国家昆曲遗产保护研究中心”，坚持开展对昆曲的保护、传承、研究、教学和国际传播，其研究和教学均处于国内国际领先水平。近年来，学科带头人和多位青年教师在电影、电视、纪录片研究方面取得了令人瞩目的发展提升。在精品课程建设和扩大学校通识教育、社会普及教育方面也有比较明显的突破性进展。目前本学位点主要研究方向包括广播电视研究、电影研究、纪录片研究等。

本学位点致力于培养适应未来艺术和媒体行业的发展需求，熟练掌握戏剧与影视艺术创作的基本原理，具备从事戏剧与影视艺术实践所需要的专业素养、技能与方法，能够应对新技术变革和新媒体发展环境的高素质人才，满足长三角地区媒体管理部门、影视文化产业、新媒体网络平台对于优秀戏剧与影视艺术人才的迫切需求。近 5 年来，本学位点教师先后承担国家社科基金项目 5 项、国家艺术基金项目 1 项，省部级科研项目 5 项，各类纵向横向课题 50 余项，获得省部级以上奖项 3 项，在核心刊物发表学术论文 60 余篇，出版学术著作 11 部，取得了一系列具有影响力的学术成果。

（二）学科建设情况

本学位点在原有戏剧戏曲硕士学位授权点的基础上，积极发展影视艺术研究，在广播电视研究、电影研究、纪录片研究等方向有了较

大发展，并保持了比较好的可持续发展态势及比较有力的成长性。目前本学科的主要培养方向有：

1. 广播电视研究方向，主要研究电视剧、网络剧艺术及评论，电视综艺节目及传播，广播电视发展与城市形象书写的互动性及内在关系等，依托苏州广播电视总台及相关企业研究生工作站，对学生进行实践能力培养。

2. 电影研究方向，主要研究国内外电影艺术发展历史、审美特征，国内外电影艺术创作手法、审美特征及产业运作等，与当地影视公司及相关企业研究生工作站全方位合作培养相关专业人才。

3. 纪录片研究方向，主要研究纪录片的发展历史、理论及现状，纪录片对于国家形象的建构以及对于中国文化的传播，依托苏州广播电视总台及相关企业研究生工作站，对学生进行专业技术能力训练和培养。

（三）研究生在读及就业基本状况

本学科在校生德、智、体、美、劳全面发展，具备高度政治觉悟、社会责任感和新闻理想，兼具理论与实践、国际视野与区域理念、创新精神与创业意识等融合媒介素养，具有良好的口头和文字表达能力，具备新闻传播学、中国语言文学、哲学、艺术学等多学科知识与能力，能够在各级各类电视台、电台、广告公司、教育、旅游、电信等单位从事广播电视普通话新闻播音主持及新闻报道，影视配音，音视频的策划、采访、摄录、制作、推广及其它相关工作。近年来，培养的研究生已有大批人员活跃在全国各级电视台、影视机构及其它媒体平台，就业率达 100%。就业去向包括江苏省广播电视集团、新华

报业传媒集团、江苏大剧院运营管理有限公司、苏州高新文体集团、苏州大学等。

(四) 研究生导师状况

本学科师资队伍建设的途径有：(1)专兼结合，整合校内相关学科领域有高水平学术成果的教师；(2)培养有潜力的青年教师；(3)积极引进国内外高水平的学者。本学位点拥有一支年龄结构、学历结构、学缘结构合理的师资队伍。目前拥有专任教师 22 人，其中教授 4 人、副教授（或相当专业技术职务）9 人、讲师（或相当专业技术职务）9 人。专任教师中包括硕士生导师 8 人，博士生导师 2 人。专任教师中具有业界经历教师 14 人，占比超 60%，具有国（境）外学习和工作经历教师 9 人，占比 40%。专任教师分别来自北京大学、南京大学、复旦大学、同济大学、中国传媒大学、香港中文大学等高校，均具有国（境）内外知名高校相关学科教育背景。本专业另有专职实验技术人员 3 人，承担本专业实验教学工作。此外，本专业还聘请了 5 位业界专家作为兼职硕士生导师，建立起一支专职与兼职相结合、学界与业界相支撑的教师队伍。

代表性教师基本情况									
学科方向 1	广播电视研究				专任教师数		8		
姓名	年龄	专业技术职务	导师类别	最高学位	本单位工作年限	年均课时数	主要研究方向	国内外重要学术组织任职	其他情况简介
杜志红	56	教授	硕导	博士	17	252	电视剧研究	中国新闻史学会视听传播专委会常务理事	主持国家社科基金后期资助

									项目 1 项
学科方向 2	电影研究				专任教师数		7		
姓名	年龄	专业技术职务	导师类别	最高学位	本单位工作年限	年均课时数	主要研究方向	国内外重要学术组织任职	其他情况简介
薛征	40	副教授	硕导	博士	10	288	电影理论与批评	中国文艺理论学会会员	主持国家社科基金艺术基金项目 1 项
学科方向 3	纪录片研究				专任教师数		7		
姓名	年龄	专业技术职务	导师类别	最高学位	本单位工作年限	年均课时数	主要研究方向	国内外重要学术组织任职	其他情况简介
陈一	42	教授	博导	博士	17	216	纪录片理论与实践	苏州大学中国特色城镇化研究中心研究员	主持国家社科基金项目 2 项

二、研究生党建与思政教育工作

(一) 思政教育队伍建设

将以辅导员、思想政治理论课教师、心理健康教育教师和党务干部组成的思政工作“主力军”建设纳入学校人才队伍建设总体规划，完善选拔、培养、考核与激励机制。

本学科所依托 院系的辅导员	专职辅导员	5	专职辅导员管理的 学生数及 生师比	230(46:1)	
总数	兼职辅导员	2	兼职辅导员管理的 学生总数 及生师比	230(115:1)	

(二) 理想信念和社会主义核心价值观教育

学院认真贯彻以习近平同志为核心的党中央关于“加强和改进学校思想政治教育，建立全员、全程、全方位育人体制机制”的目标要求，落实立德树人根本任务，推动思想政治工作体系贯通学科体系、教学体系、组织管理体系。

1. 课程思政改革多维贯通

结合本学科特色，实施马克思主义新闻及艺术人才培养计划。

(1) 邀请学界与业界知名人士作马克思主义新闻观系列讲座；(2) 专业课程统一使用高等教育出版社的“马工程教材”，并在教学过程、教学考核中认真落实；(3) 以竞赛、组建团队等形式提升课程思政教学水平，组织本学科教师参加“课程思政”课堂教学竞赛及网络思政课程展示，组建了课程思政教学团队，创立思政示范课程；(4) 参加了全国和江苏省“好记者讲好故事”巡讲活动（苏州站）、苏州市记者节活动。

2. 社会实践活动多向驱动

(1) 打造“薪火相传暑期社会实践品牌”助力青年建功新时代，其中“行之有声”团队三年来奔赴西藏、云南等 7 省贫困地区开展关爱留守儿童和电商扶贫活动，服务留守儿童 1000 余人，公益总里程 20000 余公里；(2) 打造“青年力量志愿服务品牌”，联合独墅湖图书馆等地打造志愿服务活动基地，在“创青春大赛”中为团中央第一书记贺军科等领导进行现场讲解等志愿服务；(3) 打造“青春名义校园文化品牌”，举办北京大学生电影节苏州分会场等活动 20 余场；(4) 抗疫时期，承办“青春力量，助力战‘疫’”宣传品征集活动；组建社区志愿者团队，分别在江苏、安徽、山东等地积极投身疫情防控服务工作。

3. 基层党建多层创新

(1) 设立党委教育实践专项研究课题，鼓励支部党员思考解决问题；(2) 学院党委和教工党支部建立与学生常态化联系交流机制，重点把握学生的思想特点和发展需求，有针对性地开展思想引领、学业指导、心理疏导等工作；(3) 深化推进党支部与社团联建，切实体现出本学科专业特色；(4) 创新党日活动内容和形式，注重活动效果提升，开展丰富多彩的党日活动，并以多种媒体形式表现主题内容，彰显师生精神风貌及专业特色。

4. 意识形态阵地管理多重保障

信息发布需经党委书记或副书记审阅通过后才能发出，保证信息发布的正向性思想政治教育队伍建设，理想信念和社会主义核心价值观教育，校园文化建设，日常管理服务工作。

（一）校园文化建设

校园文化是学校教育的重要组成部分，也是一所学校强劲发展的助推器。良好的校园文化能引导、陶冶、鼓舞、凝聚、激励、成就师生员工。凡是校园文化建设富有特色的高校，无不注重传承经典、植根本土、立足本校、博采众长。

苏州大学传媒学院在 2022 年围绕学院特色和学生需求举办了各类校园文化活动，如“春之影”摄影大赛、红色经典线上读书分享会、在苏州大学研究生学术科技文化节等。这些校园文化活动既有与学术密切相关的文化产品，也有校园高雅文化的代表，更有历史文化积淀的物质载体。

（二）日常管理服务工作

1. 研究生开题、中期考核、预答辩

（1）开题报告

硕士研究生应根据自己的科研进展向所在研究生培养单位提出开题申请，经导师确认其科学研究记录真实性后，向学院学位评定分委员会递交开题报告申请书和科研记录本。学院学位评定分委员会在收到本单位研究生开题申请后两周内召开分委员会全体成员会议，成立考核小组。硕士研究生论文开题考核小组成员不少于 5 人，设组长 1 名，秘书 1 名，负责研究生科研记录核查、开题报告评价等。硕士生入学后的第二学期，应在导师指导下拟定研究方向和论文题目，最迟于第三学期初完成学位论文开题报告。开题指导小组对硕士生开题报告作出评判，对选题或路径不合适、方法不得当、不可能完

成的论文开题报告不予进入撰写阶段，应责令硕士生另选选题，并在规定的时间内择期重新开题。

（2）中期考核

中期考核是研究生培养过程中的重要考核之一，中期考核要全面考核研究生思想政治素质、课程学习、论文进展及科研创新能力等。硕士生通过开题报告后，在预答辩之前进行中期考核。中期考核旨在对照培养方案，从德智体各方面对博士生的学业进展情况进行全面检查，并对其后期学业安排提出意见、建议和要求。本学科中期考核安排在第五学期进行，中期考核的形式以材料考察为主，平均成绩达到75分（含75分）为合格，考核等级合格以上方可参加论文答辩，进入毕业、学位申请环节。

（3）学术活动

硕士生在学习期间应至少选听苏州大学校内30次学科进展类讲座，将书面记录和撰写的心得体会交导师签字认可，在论文答辩前一个学期末将经导师签字后的书面材料交所在培养单位研究生秘书存档备查。

2. 实施双导师制度，加强德政导师管理制度建设

研究生在校内导师之外同时拥有校外导师，用来更好地指导学生实践活动。同时研究生德政导师采用自动认定制。指导研究生的导师，自动认定为该研究生的德政导师，对研究生进行德育教育和思想政治教育，特别是意识形态教育。

三、研究生培养相关制度及执行情况

（一）课程建设与实施情况

经过多年的建设，课程体系日臻成熟，已形成“一体两翼”的模式，课程结构为专业学位课(核心课程)+专业必修课及专业选修课。根据行业发展需要，适时动态调整，将实践能力和职业能力培养融入课程体系，课程体系兼备前沿性、区域性、民族性、应用性。专业学位课程(核心课程)严格执行全国研究生教育指导委员会下发的指导意见，专业必修课回应行业发展需求，体现前沿性。

硕士生主要课程（不含全校公共课）						
序号	课程名称	课程类型	主讲人	主讲人所在院系	学分	授课语言
1	影视艺术学	必修课	薛征	传媒学院	2	中文
2	戏剧戏曲学	必修课	任孝温	传媒学院	3	中文
3	广播电视艺术学	必修课	张健	传媒学院	3	中文
4	传媒与大众文化	必修课	徐国源	文学院	3	中文
5	学术与实践活动	必修课	导师	传媒学院	3	中文
6	纪录片研究	选修课	陈一	传媒学院	2	中文
7	昆曲研究	选修课	邵雯艳	文学院	2	中文
8	视觉文化研究	选修课	周舒燕	传媒学院	2	中文
9	电视剧研究	选修课	杨新敏	传媒学院	2	中文

10	戏剧与影视 导演	选修课	许静波	传媒学院	2	中文
11	影视与文学	选修课	潘莉	传媒学院	2	中文
12	影视产业研 究	选修课	王玉明	文学院	2	中文
13	影视剪辑基 础	选修课	于莉莉	传媒学院	2	中文
14	口语传播	选修课	祝捷	传媒学院	2	中文
15	亚洲电影研 究	选修课	汪许莹	传媒学院	2	中文

(二) 导师选拔培训

(1) 综合考虑学科特点、师德表现、学术水平、科研任务、研究生培养质量、在读研究生数量等因素合理确定导师招生资格和招生指标。满足年度招生要求的导师方可招收研究生，新遴选的导师在参加学校组织的导师上岗培训合格后，方可参与当年招生。

(2) 注重加强导师招生资格与培养条件、培养质量紧密衔接，实行研究生导师招生资格动态管理和年度审核制，根据研究生培养的要求，每年定期开展导师招生资格审核工作。

(3) 注重导师队伍建设。对戏剧与影视学的硕士生导师适当倾斜，重视培养年轻的、有实践能力的高职称教师，鼓励青年教师参与科研和教学团队。

(4) 遵照研究生院制定的《苏州大学增列硕士生指导教师实施细则》、《苏州大学硕士专业学位研究生校外指导教师评聘办法》

等文件，对新增硕士生导师，以老带新形式组成导师团，定期召开导师组与学生的交流讨论；鼓励参加各类学术交流和专业培训，强化责任担当，鼓励年轻教师参加全国性乃至国际学术会议；推荐年轻教师外出做访问学者。

（三）师德师风建设情况

1. 建立工作机制，制定规章制度

（1）学院成立了“传媒学院师德师风建设工作小组”，负责师德师风建设工作，如对教师进行师德教育、宣传、对师德进行考核与奖惩等。师德师风建设小组，按照学校要求，利用教师大会、党支部“三会一课”、“主题党日”活动等拓展师德师风教育，利用电子显示屏滚动播放“红七条”“十准则”“十不准”等进行师德师风宣传，希冀教师自觉遵守，引导教师做有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的党和人民满意的好老师。

（2）为师德教育、宣传、考核与奖惩更具针对性，制定了《传媒学院建立健全师德建设长效机制实施办法》。

（3）鼓励教师参与苏州市媒体调查、学习考察、志愿服务等社会实践活动，坚定职业信念，提升师德素养。如一位老师积极参与苏州市微信排行榜，与苏州市网信办合作编撰《苏州市新媒体优秀案例选编》等。

（4）加强师德宣传，培育重德养德良好风尚。把握正确舆论导向，将马克思主义新闻观纳入师德教育之中。

2. 健全师德考核机制，促进教师提高自身修养

(1) 在新教师聘用中，坚持严格的政治、道德和业务标准，把思想政治素质、思想道德品质作为必要考察内容，由学院党委负责把关，由师德师风建设工作小组负责实施，确保引进和聘任的每一位教师政治合格、业务精良。

(2) 师德考核结合教职工年度考核进行，教职工年度考核中“德”的评价作为师德考核结果。采用个人自评、学生测评、同事互评、学院考评等多种形式进行，对考核结果为“优秀”的老师，给予适当的绩效奖励。

(3) 加强师德监督。主要采用党委监督、支部监督、学生监督、同事监督等形式，发现问题及时反馈。

(4) 充分发挥教师党支部的战斗堡垒作用。开展好“三会一课”，健全党组织生活各项制度，使教师党支部成为涵养师德师风的重要平台。学术训练情况，学术交流情况，研究生奖助情况。

(一) 学术训练情况

2022 年度本学位点在读研究生发表学术论文 3 篇。

序号	论文名称	期刊名称	发表时间	署名作者
1	文化类纪录片的“自我讲述”与“他者讲述”——基于中英两版杜甫纪录片的对比分析	视听	202201	高姝
2	“地方”与人的价值支点：一种解析电视剧的视角	当代电视	202201	杜志红 张璐阳
3	从《第四公民》到《斯诺登》：纪录片与剧情电影的影像互文分析	海外文摘	202204	冯恽周

（二）学术交流情况

学院积极搭建学术交流平台，为学生参与学术交流活动提供多种渠道支持。先后建立和组织了“科技传播前沿学术简报”、“新媒介与青年文化”、“苏州微信排行榜”等研究生实践活动参与平台。举办研究生新生活活动季和读书分享会，通过系列学术活动增强研究生的问题意识和科研能力。

（三）研究生奖助情况

研究生奖学金实施优选原则，严格按《苏州大学传媒学院研究生学业奖学金管理暂行办法》及《苏州大学传媒学院研究生评优评奖计分实施细则》的要求，实施学业奖学金评选工作，硕士研究生特等奖12000元，一等奖8000元，二等奖6000元。

四、研究生教育改革情况

（一）人才培养

在课程大纲制定程序规范，执行效果良好，教学目标明确的基础上，本学位点关注新技术变革与融媒体实践，积极开展课程教学改革创新。

本学位点注重在强化学术理论基础的同时，努力加强并提升相关应用能力、实践能力培养。在培养过程中，采取课程学习、短片剧本创作和短片拍摄制作、论文研究工作三个方面相结合的方式。通过课程学习、短片剧本创作和短片拍摄制作、论文研究工作，系统掌握所在学科领域的理论知识和起码的创作技术基础，尤其是培养分析问题和解决问题的能力。实现媒体实验实践课程的平台融合，打造开放、合作、协同的创新能力的培养模式。利用学院演播厅、新媒体实验室等开展实验教学，并设立网络与新媒体工作室，让学生直接参与到新媒体的运作和使用中。

（二）教师队伍建设

在教师队伍建设方面，不断强化导师育人能力建设，持续增强导师育人责任意识，提升导师导学水平和指导科研的能力，使导师主动面向国内外学术前沿，聚焦核心技术创新，自觉适应国家社会经济发展需要培养人才。本学位点专任教师 22 位，17 位教师年龄在 45 岁以下，教师队伍整体比较年轻，有学术活力。拥有正高级教师 4 位，副高级教师 9 位，硕士生指导教师 13 位，形成了一支结构合理、业务精良、师德高尚的高素质、专业化、现代化的教师队伍。

除了加强专职教师队伍建设之外，学院还聘请兼职教师，以丰富教师队伍，理论与实践教学并行。

1. 聘请新华社新闻研究所国际传播研究中心前主任唐润华、中国社科院中国特色社会主义研究中心主任尹韵公、中国传媒大学陈卫星等著名学者为我院师生贡献真知灼见。

2. 聘请新华日报社社长双传学、中国教育电视台总编辑胡正荣、中国证券报李巍、原中央台主播郎永淳、原阿里巴巴总监陈燕青、

美国汉纳国际传媒集团首席运营官许志敏、香港卫视副台长白燕升、苏州日报报业集团副社长张建雄、苏州市广播电视总台沈玲等业界权威介绍从业经验。

3. 聘请教育部语言文字应用管理司司长姚喜双、中国编辑学会常务副会长胡守文、中国摄影家协会艺术委员会委员王武、苏州市社科联刘伯高、苏州市文联陆玉方等资深人士提供宏观指导。

（三）科学研究

2022 年度本学位点教师发表学术论文 11 篇。

序号	论文名称	期刊名称	发表时间	署名作者
1	打通前台 构建中台 再造后台——头部省级广电媒体深度融合蓝皮书	上海广播电视研究	202201	陈一 徐亦舒
2	脱贫攻坚主战场上的青春镜像——电视剧《江山如此多娇》创新表达简析	南京晓庄学院学报	202201	张健 曹云龙
3	“与时俱进”与“博采兼纳”——破解苏州滑稽戏市场开发的艺术密码	艺术百家	202203	任孝温
4	“苏州故事”的影像书写——苏州题材影视剧的“类型化”创作路径与保障	传媒	202205	王缘 严舒
5	女性之笑与日常情感的政治——英语世界杨绛研究述评	当代作家评论	202205	潘莉
6	时代报告剧的审美特征与提升路径	现代视听	202206	潘萌萌 杜志红
7	“合纵”与“连横”的阵营对峙：俄乌冲突中的话语博弈观察	传媒观察	202207	张健 齐博宇

8	“倍速”播放：异化的观看及其对创作的影响	中国电视	202209	杜志红 赵悦
9	探索中国特色的科学传播：科普类节目的创作转向与发展路径	中国电视	202209	赵华健 陈一
10	悬崖之边：重大突发事件中国家认同风险的A面、B面与C面	广州大学学报(社会科学版)	202210	张健
11	开创新范式 讴歌新时代——央媒“非凡十年”系列报道评析	新闻战线	202210	陈一 赵华健

(四) 传承创新优秀文化

我院积极与业界展开合作，探索研究优秀传统文化的继承和发展、影视网络文化的社会影响、对外传播的理论和实践等。近年来，先后完成了“高水平建设苏南县级融媒体中心对策建议”、“打造县级融媒体发展的‘苏南样本’”、“转变公众对大运河文化认知落差对策建议”、“在新冠肺炎疫情防控中用好全省融媒体平台的对策建议”、“警惕‘耽改剧’‘腐文化’背后的价值观问题”、“提高对‘腐文化’的关注度和引导力”、“加强对网络强国与对外传播问题的关注”、“专家建议五方面提升苏州在海外社交平台传播力”等咨询报告，多篇报告被江苏省和苏州市相关部门采纳。

(五) 国际合作交流

我院积极鼓励和推荐研究生参加境外学术交流活动，并配有相应的奖学金和专业政策辅导人员辅助支持研究生顺利完成境外访学。近年来有多名同学赴港澳台和英美的高校参加学术交流和短期访学活

动，在通过与海外境外高校师生的相互交流学习中，提升了自身的专业素养和实践能力，同时将本院研究生的良好精神面貌展现给其它高校，为苏州大学的境外海外知名度提升做出一定贡献。

五、教育质量评估与分析

（一）学科自我评估进展

1. 学科方向与优势特色

本学科硕士学位授权点在原有戏剧戏曲硕士学位授权点的基础上，积极发展广播电视研究、电影研究、纪录片研究等学科方向，使本学科在广播电视学、电影学等研究领域有了长足进步，并保持了比较好的可持续发展态势及成长性。

2. 人才培养目标

本学科人才培养，近年来特别注重在强化学术理论基础的同时，努力加强提升相关应用能力、实践能力培养。对于人才培养目标的确定，主要根据目前本学位专业学生的市场需求及就业形势而来。强化学术理论基础，主要为了毕业生能够很好地胜任相关专业教育、科学研究工作，尤其能胜任大专以上高校的相关通识教育工作；加强实践能力培养，主要为了毕业生能够尽快适应各种类型影视公司相关业务工作，以及由媒体融合带来的需要并文字、影像为一体的宣传报道业务，还有相应的媒体管理或企事业单位宣传部门管理工作。

3. 国内外影响

本学科先后与美国威斯康星大学麦迪逊分校、密苏里大学、英国切斯特大学、新加坡南洋理工大学等境外高校建立了交流、合作和联合培养研究生的协议。

（一）问题分析

（1）社会需求大与本单位培养能力有限之间的矛盾还很突出。

（2）师资队伍建设还需要进一步多元化，高端人才比重还需进一步提高。

（3）硬件建设还需要进一步提升。

（4）课程体系比较完善，但仍需围绕培养方向的调整优化课程结构，加强前沿课程、跨学科课程的设置，密切课程设置与学科方向及特色研究领域的联系。

（5）学生出国交流、访学的人数少，对外交流的平台资源匮乏；留学生生源不足，除校际合作项目外，学院缺少高水平、高层次的留学生资源。师生参与国际会议的数量和质量均有待提升。

（二）学位论文抽检情况及问题分析

本学位点研究生论文流程化管理体系完善。近五年来，在教育部和江苏省教育厅的多次硕士学位论文抽检中，我院硕士学位论文质量均为合格。未来，本学位将继续保持这一良好局面，同时加大对江苏省优秀硕士论文的培育力度，争取产出更多优秀研究生论文。